



FESTIVAL DE CANNES  
DU 14 AU 25 MAI 2014

GRUPE marie claire

**gmc**  
**FACTORY**

CRÉATEUR D'INFLUENCE AU FÉMININ

**CONNECT**

# COSMOPOLITAN

CANNES

*COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VU !*

*Opération spéciale*

VIP Pass



**Le magazine féminin online mode et beauté, sexy, complice et décalé**

**N°1 des sites féminins trentenaires**

**2,3 millions** de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>

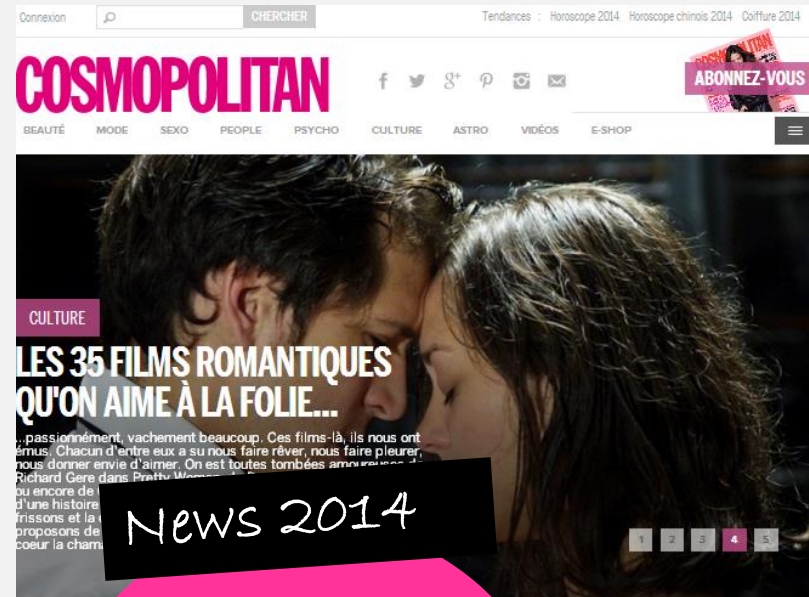
23 millions de PAP<sup>(2)</sup>

Cœur de cible : **Femmes 25-49ans**  
Indice de **153**

360 000 abonnées à ma newsletter<sup>(3)</sup>

815 000 vidéos<sup>(4)</sup>

150 000 fans, followers,...<sup>(5)</sup>



**Nouvelle page d'accueil**  
**Navigation optimisée**  
**Nouvel espace « c'est chaud »**  
**Contenus encore +**  
**tendance avec la création**  
**d'une rubrique people**

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014

(2) Smart, décembre 2013

(3) Données internes, décembre 2013

(4) Données internes, décembre 2013

(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 4 février 2014

# COSMOPOLITAN

Opération spéciale

VIP Pass



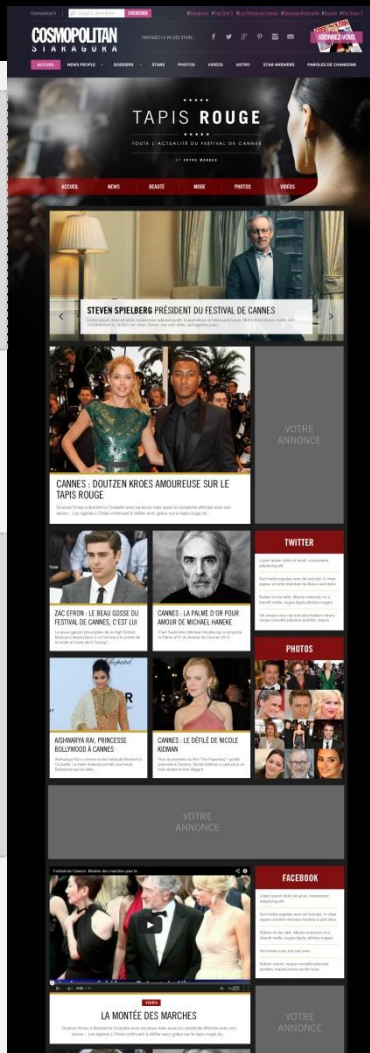
## PLATEFORME DE CONTENUS *Spécial Festival de Cannes*

### Accès au dossier Festival de Cannes

Entrée événementielle Cannes via  
l'entrée people de cosmopolitan.fr

### Exclusivité annonceur Sponsoring 100% des formats publicitaires

habillage graphique + formats  
classiques



### Contenu exclusif, réalisé par notre rédaction Staragora

*Enrichi au quotidien : actus,  
reportages photos, tapis rouge,  
indiscrets, starlettes...*

### Production de 80 contenus minimum sur la durée du Festival

**50 000 visites garanties**

## MECANIQUE

### Plateforme de contenu Spécial Festival de Cannes

Accès via  
Entrée événementielle  
Entrée People de  
cosmopolitan.fr

Pushs éditos &  
communautaires



MEDIATISATION  
+ 3,5 millions d'impressions

HP de la rubrique People de  
cosmopolitan.fr sur 1 semaine  
Habillages graphiques en exclusivité

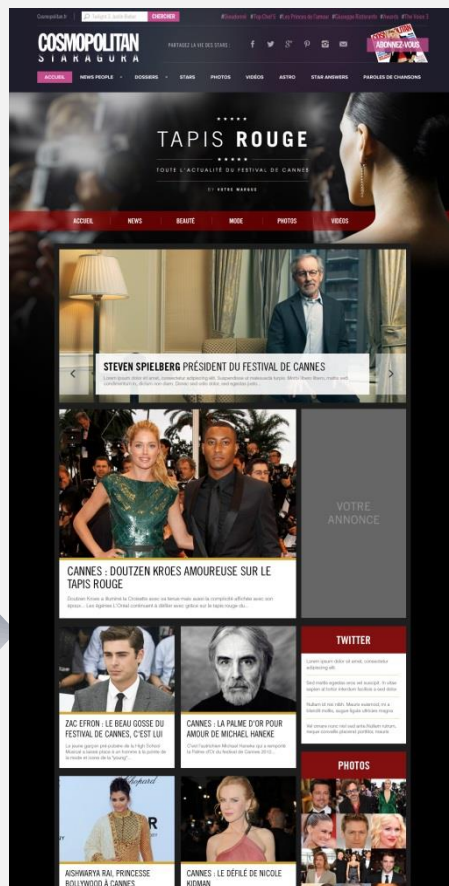
Durant toute la période du Festival :  
Rotation générale sur cosmopolitan.fr  
1,5 million d'impressions en interstitiel  
(capping de 1)

Rotation générale sur le pack GMC  
Connect Femmes

1 million d'impressions en mégabannière et  
demi page

Sponsoring exclusif de  
newsletters

1 million d'envois



# COSMOPOLITAN

*Opération spéciale*

VIP Pass



## RECAPITULATIF BUDGETAIRE

**Du 14 au 25 mai 2014**

- ❖ **PLATEFORME DE CONTENU**
- ❖ **PUSHES EDITOS ET COMMUNAUTAIRES**
- ❖ **MEDIATISATION MEDIA**  
+ de 3,5 millions d'impressions

**50 000**  
VISITES  
GARANTIES



**30K€**  
NET NET\*

\*Sous réserve de disponibilité.

Hors frais de développement des éléments techniques (en sus si le développement est fait par GMC Connect)



FESTIVAL DE CANNES  
DU 14 AU 25 MAI 2014

GRUPE marie claire

**Gmc**  
**FACTORY**  
CRÉATEUR D'INFLUENCE AU FÉMININ  
**CONNECT**

*Opération spéciale*

**VIP Pass**

**Contactez nous !**

Elissa Ghandour  
Responsable OPS digitales  
[eghandour@gmc-connect.com](mailto:eghandour@gmc-connect.com)  
01 41 46 83 97

Sabine Doutriaux  
Directrice commerciale  
[sdoutriaux@gmc-connect.com](mailto:sdoutriaux@gmc-connect.com)  
01 41 46 85 66

