L'offre Fête des mères de la GMC Connect

Mars 2014

L'offre Fête des mères :

Le meilleur moyen de
créer du lien
avec les Mamans

Pendant 15 jours, du **10 au 25 mai 2014**, prenez la parole dans le magazine famili, sur famili.fr et magicmaman.com via :

- **LE SPONSORING** du dossier Fête des mères
sur magicmaman.com

- **1 JEU CONCOURS STAMPSEE « BONNE FÊTE MAMAN »**
Incitez nos internautes à partager leurs vidéos pour la Fête des mères
sur magicmaman.com

- **1 SPQ** dans le magazine famili*
daté juin-juillet, parution le 06/05/14

- **UNE CAMPAGNE D'ACTIVATION PUISSANTE**

25K€ net net

**Date limite de remise des éléments techniques : 7 avril 2014*

Le dossier
Fête des mères sur

magicmaman.com

SPONSORING DU DOSSIER FÊTE DES MÈRES

Les **idées et choix de la rédaction** pour la Fête des mères : cadeaux, poèmes, recettes…

L'**exclusivité des formats** :
habillage graphique et demi page : 100% PDV
→*renvoi vers le site de l'annonceur*

JEU CONCOURS STAMPSEE au sein du dossier Fête des mères

A l'occasion de la Fête des mères, les enfants enregistrent un "stamp" (format vidéo inédit) pour leur maman puis le partagent sur l'espace Stampsee de la marque créé pour l'événement.

PRINCIPE

L'internaute active la zone "STAMP IT"

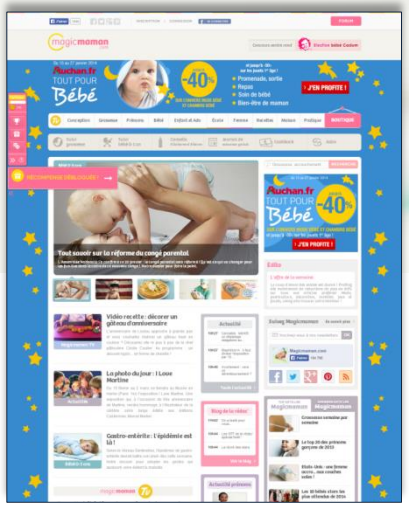
Il enregistre en 30, 45 ou 120 sec. son stamp via sa webcam

Il entre un pseudo, un titre et un e-mail

BÉNÉFICES ANNONCEURS

Créer de l'interaction
Engager la discussion avec ses audiences
Récolter des optins

Médiatisation
attractive



- 2 JOURS D'HABILLAGES GRAPHIQUES
en exclu 24h sur la home page de famili.fr et magicmaman.com

- 400 000 IMPRESSIONS en RG sur famili.fr
mégabannière expand et demi-page expand

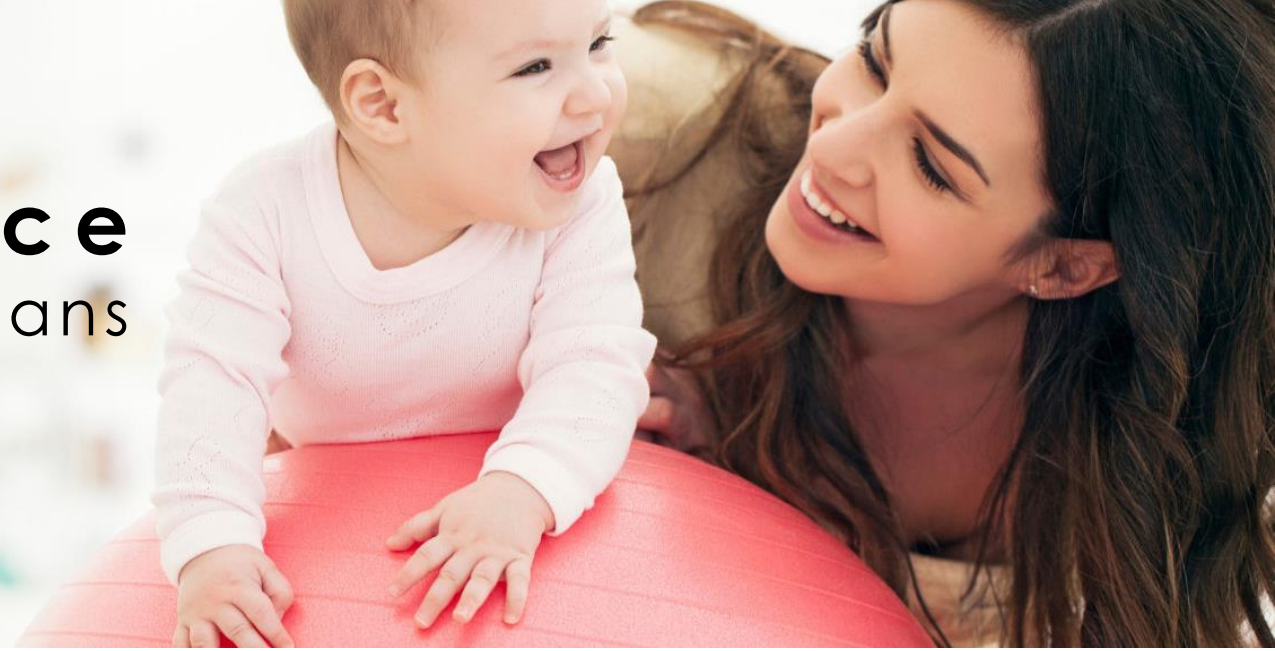
- 400 000 IMPRESSIONS en RG sur magicmaman.com
mégabannière expand et demi-page expand

- 500 000 IMPRESSIONS en RG sur le pack GMC mamans
mégabannière et demi-page

- 2 NEWSLETTERS SPONSORISEES famili.fr et magicmaman.com
*fomat pavé 300*250*

- **2 PUSHS ÉDITORIAUX ET COMMUNAUTAIRES**

Puissance
sur les Mamans



UNE OPERATION BI-MEDIA EXCLUSIVE SUR LES MARQUES PARENTALES DU GROUPE MARIE CLAIRE

2 ***millions d'individus*** *touchés, dont :*

77% ***de femmes****, soit* ***1,5 million*** *de femmes* ***[Ind. 148],***

52% ***de femmes avec enfants,*** *soit* ***1 million*** *de femmes avec enfants* ***[Ind. 316].***

Sources : test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012-2013, LDP et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, octobre 2013.

famili

Le site éditorial de référence pour les jeunes parents

famili.fr accompagne quotidiennement les internautes dans toutes les étapes de leur vie de parents sans oublier les autres aspects de la vie des mères (santé, nutrition, mode et beauté, vie pratique, etc.) et des pères.

Rubriques : Conception / Grossesse / Prénoms / Accouchement / Bébé (0-3 ans) / Enfant (3-6 ans) / Maman / Vie de Famille / Shopping / Actu

Audience[1] **5 554 000** visiteurs uniques	Cœur de cible[1] **Femmes avec enfants** **137 d'affinité**	Trafic[2] **5,3 millions** de Pages avec publicité
Vidéo[3] **6 300 000** vidéos vues	Newsletter[4] **183 000** contacts qualifiés	Réseaux sociaux[5] **57 000** fans, followers, abonnés

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014
(2) Smart, décembre 2013
(3) Données internes, décembre 2013
(4) Données internes, décembre 2013
(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 4 février 2014

magicmaman.com

La marque leader sur l'univers parental

magicmaman.com est le site le plus puissant et le plus riche sur l'univers parental.
magicmaman.com peut aussi s'appuyer sur la première communauté de parents en France, créée en 1998, avec plus de 120 forums organisés par thèmes, âges, etc.

Rubriques : Magicmaman TV / Conception / Grossesse / Prénoms / Bébé / Enfant et Ados / Ecole / Femme / Pratique / Recettes / Maison / Boutique

Audience[1] **1,6 million** de visiteurs uniques	Cœur de cible[1] **Femmes avec enfants 2-11 ans** **192 d'affinité**	Trafic[2] **18,2 millions** de Pages avec publicité
Vidéo[3] **353 000** vidéos vues	Newsletter[4] **1,1 million** de contacts qualifiés	Réseaux sociaux[5] **115 000** fans, followers, abonnés

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014
(2) Smart, décembre 2013
(3) Données internes, décembre 2013
(4) Données internes, décembre 2013
(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 4 février 2014

gmc FACTORY CONNECT

Contacts

Elissa GHANDOUR
Responsable OPS digitales
eghandour@gmc-connect.com
01 41 46 83 97

Valérie SINSON
Directrice de la publicité
vsinson@gmc.tm.fr
01 41 46 80 37