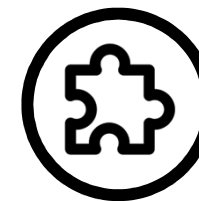




MARKETING DIRECT



*Renforcez votre stratégie
marketing cross-canal grâce aux
Bases de Données GMC Connect*

GMC MARKETING DIRECT

Une expertise reconnue et historique



Depuis
15 ans

le Groupe Marie Claire multiplie et enrichit les points de contact avec ses consommatrices. Parmi ceux-ci le Marketing Direct est un canal prioritaire.

1 million
de messages

sont envoyés chaque jour à l'ensemble des consommatrices du Groupe Marie Claire, à travers des contenus et services riches et engageant.

1,8 million
d'opt-in

composent les bases de données du Groupe Marie Claire. Croisant les sources print et digital, les BDD GMC Connect sont non seulement puissantes mais aussi très qualifiées.

GMC MARKETING DIRECT

3 offres de services complémentaires

1



INTE
GRA
TION

Prenez la parole sur les newsletters existantes du Groupe Marie Claire

2



LO
CA
TION

Empruntez nos bases de données qualifiées pour contacter vos cibles

3



RE
CRU
TEMENT

Enrichissez et qualifiez vos points de contacts grâce à nos bases de données

← Nos experts techniques et marketing vous accompagnent sur l'ensemble des problématiques →

INTEGRATION

Prenez la parole sur nos newsletters

Les newsletters éditoriales ou communautaires du Groupe Marie Claire sont des supports efficaces pour assurer une présence de marque

1. Contexte de lecture **privilégiée**
2. Présence **exclusive**
3. Ciblage **précis**
4. Adéquation de marques **renforcée**

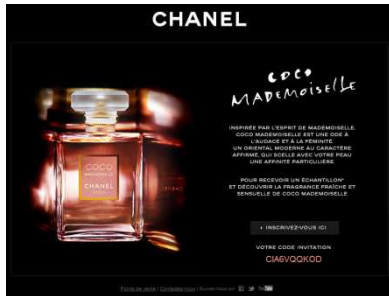
Sur plus de **1 million** de newsletters et scénarii (mail réflexe) envoyés chaque mois, Marie Claire propose plusieurs formats

- Pavé / Demi-page / Mégabannière
- Habillage graphique
- Intégration éditoriale



LOCATION

Contactez vos cibles via nos Bases de Données



Venez découvrir l'univers Fisher-Price et participez au grand concours "1er anniversaire".

Un espace exclusif pour les mamans pour découvrir les conseils et astuces de la rédaction et les jouets Fisher-Price adaptés pour votre enfant. Vous pourrez également personnaliser la photo de votre bout de chou dans l'univers Fisher-Price !



SOURCE

Thierry Mugler

Thierry Mugler a créé la Source, une fontaine à parfums qui redonne vie à vos flacons.



Issus des supports Print et Digitaux des marques du Groupe Marie Claire, GMC Connect met à disposition des millions de profils accessibles à la location grâce à une Base De Données ...

1. puissantes

+ de 1,8 million d'adresses optin et
+ de 2,2 millions d'adresses postales

2. qualifiées

Multi-ciblage par critère de sélection

- Civilité
- Age
- Lieu de résidence
- Nombre d'enfants
- Mois de grossesse

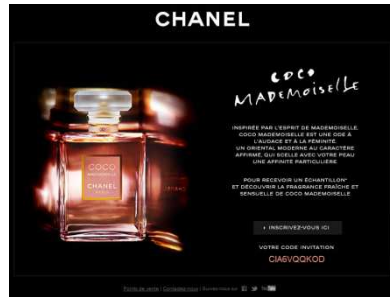
3. maîtrisées

Contrôle de la pression publicitaire
Assainissement régulier de la base



LOCATION

Contactez vos cibles via nos Bases de Données



GMC Connect met à votre disposition son savoir-faire pour contacter votre cible de manière optimale

1. Location



Adresses
postales



Adresses
emails



Téléphones
fixes



Téléphones
mobiles



Venez découvrir l'univers Fisher-Price et participez au grand au concours "1er fou-rire".

Un espace exclusif pour les magasiniers pour découvrir les conseils et astuces de la rédaction et les jouets Fisher-Price adaptés pour votre enseigne.
Vous pourrez également personnaliser la photo de votre bout de chou dans l'univers Fisher-Price !

VENEZ VITE !



SOURCE

Thierry Mugler

Thierry Mugler a créé la Source,
une fontaine à parfums qui redonne vie à vos flacons.



2. Mise en place

Comptage / Déduplication

Conception et scénarisation

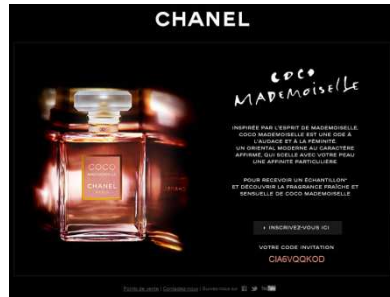
Création

Routage et hébergement



LOCATION

Contactez vos cibles via nos Bases de Données



Venez découvrir l'univers Fisher-Price et participez au grand concours "1er fou-rire".

Un espace exclusif pour les mamans pour découvrir les conseils et astuces de la rédaction et les jouets Fisher-Price adaptés pour votre bébé.

Vous pourrez également personnaliser la photo de votre bout de chou dans l'univers Fisher-Price !



SOURCE

Thierry Mugler

Thierry Mugler a créé la Source, une fontaine à parfums qui redonne vie à vos flacons.



Exemple de scénarisation simple :

Une internaute s'inscrit au programme de suivi de grossesse personnalisé

15 jours avant la date prévue d'accouchement, envoi d'un message :
Comment prévoyez-vous de nourrir bébé ?

Allaitement

Biberon

A + 7 jours,
envoi d'un message :
**Les conseil pour bien allaiter
+ des conseils pour le soins
du corps
+ des offres spécifiques de
produits adaptés**

A + 7 jours,
envoi d'un message :
**Conseils pour bien donner le
biberon
+ présentation des laits
appropriés
et des biberons**

Pour toutes les mamans, à naissance + 3 mois,
envoi d'un message :
Présentation des laits 2^e âge



RECRUTEMENT

Enrichissez et qualifiez vos points de contacts

La combinaison de 3 solutions pour recruter un maximum de données qualifiées !

Sur les sites du Groupe Marie Claire, l'annonceur récupère la base de données avec les champs de son choix afin de créer ou de consolider une base qualifiée.

COREGISTRATION

Intégration d'un **espace de coregistration** sur l'ensemble des formulaires présents sur le/les site(s)

- Après l'inscription à nos services/newsletters, l'internaute se voit proposer de recevoir des informations par mail de la part de l'annonceur

JEUX -CONCOURS

Mise en place d'un **espace concours** dans le template du/des site(s)

- Pour finaliser sa participation au JC, l'internaute est invité à s'inscrire sur la base annonceur
- Dotations fournis par l'annonceur

EMAILING

Envoi d'un **emailing dédié** sur une base qualifiée selon les critères fixés avec l'annonceur

- Le message invite à s'inscrire sur la base annonceur pour bénéficier d'un avantages : jeux-concours, promotion, service, etc.

+ MEDIATISATION SELON OBJECTIFS DE RECRUTEMENT

- Display (Site et Newsletter)
- Mise en avant éditoriale
- Mise en avant communautaire



GMC MARKETING DIRECT

LES NEWSLETTERS

		AUDIENCES	RYTHME D'ENVOI	FORMATS										
		Volume de contacts total	Fréquence d'envoi	Jour d'envoi										
				L	M	M	J	V	S	D				
				Pavé	Carré	Demi-page	Bannière	Megaban.	Habillage					
				300x250	250x250	300x600	468 x 60	728 x 90						
Marie Claire	Editorial	270 000	2 / semaine	M			V			X		X		
	Communautaire	21 000	1 / semaine				J			X		X		
Marie Claire Maison	Editorial	280 000	1 / semaine							D	X			
	Pause Déco	290 000	1 / semaine			M						X		X
	Quoi de neuf ?	280 000	1 / mois							V		X		X
	Communauté	78 000	2 / mois							V	X		X	
	Coup de cœur	7 800	1 / jour	L	M	M	J	V	S	D		X		X
Marie Claire Idées	Editorial	80 000	1 / semaine							S	X			X
	La Bonne Idée	82 000	1 / semaine			M					X			X
	Communauté	7 900	2 / mois				J				X			X
100 Idées Déco	Editorial	66 000	1 / mois	L							X			X
Cosmopolitan	Editorial	326 000	2 / semaine				J			D	X		X	X
	Communauté	21 000	2 / mois			M					X		X	X
	Beauté	22 000	1 / jour	L	M	M	J	V	S	D		X		X
Famili	Grossesse	58 000	1 / semaine				J				X			X
	Bébé	72 000	1 / semaine	L							X			X
	Communauté	35 000	1 / semaine							V	X			X
	Actus/quotidienne	18 000	1 / jour	L	M	M	J	V	S	D	X			X
La RVF	Editorial	10 000	2 / mois						S	X			X	
Cuisine et Vins de France	Editorial	3 800	1 / semaine				J				X	X		X
	Quotidienne	3 800	1 / jour	L	M	M	J	V	S	D			X	X
Magicmaman	Grossesse	203 000	1 / semaine	L							X		X	X
	0-3 ans	241 000	1 / semaine			M					X		X	X
	3-18 ans	129 000	1 / semaine			M					X		X	X
	Lettre Forum	76 000	1 / semaine							V	X		X	X
	Best Of Forums	76 000	1 / mois								D	X		X
	Magic Recettes	74 000	1 / semaine							S	X		X	X
	Bons Plans	174 000	2 / mois								D	X		X
	Quotidienne/Instant	134 000	1 / jour	L	M	M	J	V	S		X			X

GMC MARKETING DIRECT

LES SCENARII (EMAILS REFLEXE)

AUDIENCES

RYTHME D'ENVOI

FORMATS

Volume de contacts quotidien

Fréquence de réception

Pavé	Carré	Demi-page	Bann.	Mega.	Habill.
300x250	250x250	300x600	468 x 60	728 x 90	

Scénario	Audience	Rythme d'envoi	Pavé	Carré	Demi-page	Bann.	Mega.	Habill.
Marie Claire Horoscope	14 000	Chaque jour après inscription				X		X
Marie Claire Maison Anniversaire	550	J-7 avant l'anniversaire				X	X	X
Marie Claire Idées Anniversaire	100	Jours de l'anniversaire				X	X	X
Cosmopolitan Anniversaire	430	J-10 avant ET le jour de l'anniversaire				X	X	X
Bienvenue	30	J+2 après inscription				X	X	X
Famili Bienvenue	40	J+7 après inscription				X		X
Suivi de Grossesse	450	Chaque semaine après inscription	X	X		X		X
Carnet de Santé	180	Chaque mois après inscription	X	X		X		X
Forums Grossesse	20	Le Jour de l'inscription				X		X
Forums Enfant	20	Le Jour de l'inscription				X		X
Forums Maman	40	Le Jour de l'inscription				X		X
Magicmaman ABC Grossesse	2 500	Chaque semaine après inscription	X	X		X		X
ABC Bébé (0-1 an)	2 000	Chaque mois après inscription	X	X		X		X
ABC Enfant (1-3 ans)	5 300	Chaque mois après inscription	X	X		X		X
Bons Plans	2 000	J+30 après inscription				X		X
Régional	300	J+20 après inscription				X		X
Forum Grossesse	50	J+7 après inscription				X		X
Forum 0-3 ans	10	J+15 après inscription				X		X
Forum 3-7 ans	40	J+18 après inscription				X		X
Concours Ventre Ronds	250	4e, 6e et 8e mois de grossesse				X		X
Election de Bébé Cadum	2 000	Tous les 2 mois, des 6 mois aux 2 ans de l'enfant				X		X
ABC Anniversaire	2 500	J-30 avant l'anniversaire de l'enfant (de 1 à 12 ans)	X	X		X		X
ABC Prénom	200	J+20 après inscription (entre le 6e et le 9e mois de G)				X		X
Cigogne Prénom	100	Chaque semaine après inscription	X	X		X		X
Anniversaire Maman	2 000	Le Jour de l'anniversaire des Magicmamans	X	X		X		X
Bonne fête	2 800	Le jour de la fête des Magicmamans	X	X		X		X
Bonne fête Enfant	1 000	Le jour de la fête de l'enfant et des mamans	X	X		X		X
Faire-part de Naissance	160	J-40 avant l'accouchement	X	X		X		X
Liste de Naissance	100	J-30 avant l'accouchement	X	X		X		X
Réflex 8e mois de G	100	Au 8e mois de grossesse				X		X
Réflex 9e mois de G	100	Au 9e mois de grossesse				X		X
Test&Quiz Grossesse	300	5 envois : 30, 24, 15, 7 et 3 semaines avt l'acct	X	X		X		X
Test&Quiz 0-3 ans	70	10 envois : 0, 1, 3, 5, 9, 13, 17, 25, 30 et 36 mois	X	X		X		X
Test&Quiz 6-17 ans	800	4 envois : au 6, 11, 13 et 17 ans de l'enfant	X	X		X		X

GMC MARKETING DIRECT

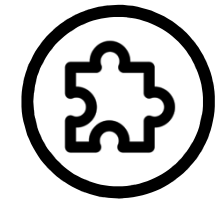
LES BASE DE DONNEES

VOLUME

		Email	Adresses postales	Email & postales	SMS	Téléphone
VOLUME TOTAL		1 820 910	1 930 899	434 476	147 835	443 835
Age des Femmes	Moins de 25 ans	70 780	163 310	42 731	17 949	27 333
	25- 34 ans	481 639	628 490	166 175	76 265	205 388
	35- 44 ans	376 537	625 092	134 525	42 818	160 758
	45- 75 ans	114 853	448 774	75 692	10 652	44 254
	- de 18 ans OU +75 ans OU NSP	17 173	41 613	5 494	1 325	2 620
Age des Enfants	Femmes ENCEINTES	22 068	11 599	7 353	1 130	2 270
	De 0 à 1 ans	167 632	40 529	24 178	4 238	11 156
	De 1 à 3 ans	380 291	136 465	64 088	14 663	70 597
	De 3 à 7 ans	525 791	387 648	115 212	73 832	202 372
	Plus de 7 ans	314 801	515 313	126 876	61 800	147 750
Lieu de résidence	Région Parisienne	201 585	333 184	89 821	32 667	88 313
	Province	1 209 556	1 172 511	348 677	114 481	353 775
Marques Support	Marie Claire					
	Marie Claire Maison					
	Marie Claire Idées					
	Cosmopolitan					
	Avantages					
	Cuisine et Vins de France					
	Voire Beauté					
	Magismaman					
	Famili					
	Etreenceinte					
Mon Bébé						



MARKETING D I R E C T



Contactez-nous !

Sabine Doutriaux et son équipe
contact@gmc-connect.com
0 1 . 4 1 . 4 6 . 8 5 . 6 6