

famili ADdict

Février 2014

LES OFFRES PLURIMÉDIA DE LA MARQUE FAMILI

PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

PRINCIPE

Prolongez votre prise de parole Print sur un ou plusieurs devices digitaux de la marque famili pendant toute la durée de parution du magazine.

BÉNÉFICES ANNONCEURS

Multiplier les points de contact grâce à la complémentarité des devices.
Bénéficier d'un environnement éditorial premium.

LA MARQUE FAMILI

1,3 Million de lecteurs du magazine famili⁽¹⁾,
467 000 visiteurs uniques sur famili.fr⁽²⁾,
623 000 visites sur smartphone et tablette⁽³⁾,
soit 43% des visites totales de famili.fr sur le digital.

UNE COMPLÉMENTARITÉ ENTRE LE PRINT ET LE DIGITAL

42% de la fréquentation de la marque famili est aussi digitale⁽¹⁾.

Exclusifs Print

Communs
Print / Digital

Exclusifs Digital

58%

14%

28%

Sources :

- (1) AudiPresse ONE 2012-2013, pop. française 15 ans et + : 51 270 000 ind. LDP pour le magazine, indicateurs Brand regular 30J, Print Regular 30J et Digital 30J pour le calcul de la digitalisation de la marque
- (2) Médiamétrie/NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, décembre 2013
- (3) Google Analytics et AtInternet, décembre 2013



LES OFFRES PLURIMÉDIA DE LA MARQUE FAMILI

DISPOSITIFS & TARIFS

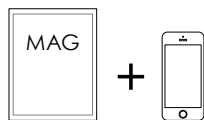
L'offre **famili Web ADdict**



1 SPQ dans le magazine famili
2 mois de présence
+
Habillage graphique
2 jours de HomePage en exclusivité sur famili.fr
+
½ page expand / 750 000 impressions
2 mois de présence en rotation générale sur famili.fr

15 000 € NET NET*

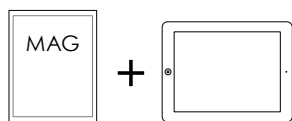
L'offre **famili Mobile ADdict**



1 SPQ dans le magazine famili
2 mois de présence
+
Interstitial pré-home / 100 000 impressions
2 mois de présence sur l'application et le site mobile famili.fr
+
Bannière / 250 000 impressions
2 mois de présence sur l'application et le site mobile famili.fr

11 000 € NET NET*

L'offre **famili Tab ADdict**



1 SPQ dans le magazine famili
2 mois de présence
+
Interstitial pré-home / 100% PDV
Exclusivité 1 numéro sur la version numérique du magazine famili
+
Interstitial d'entrée / 100 000 impressions
2 mois de présence sur le site famili.fr consulté depuis un iPad

11 000 € NET NET*

L'offre **famili Totally ADdict**



Web ADdict

Mobile ADdict

Tab ADdict

22 000 € NET NET*

*Sous réserve de disponibilité
Hors frais de développement des éléments techniques (en sus si le développement est fait par GMC Connect)

CONTACTEZ-NOUS

Valérie SINSON – Directrice de publicité – vsinson@gmc.tm.fr
Virginie VIVALDI – Directrice de clientèle – vvivaldi@gmc.tm.fr
Véronique SEFERIAN – Chef de publicité – vseferian@gmc.tm.fr
Tél. : 01.41.46.84.50

GMC CONNECT
10 boulevard des frères Voisin
92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex