



STUDIO MAKE-UP

by Cosmopolitan.fr



Juin 2013

LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

UNE EXPÉRIENCE 100% MAKE-UP POUR LES INTERNAUTES

UNE OFFRE GLOBALE AUTOUR DU MAQUILLAGE

Un **contenu maquillage créé** pour cette nouvelle rubrique.

Tendance

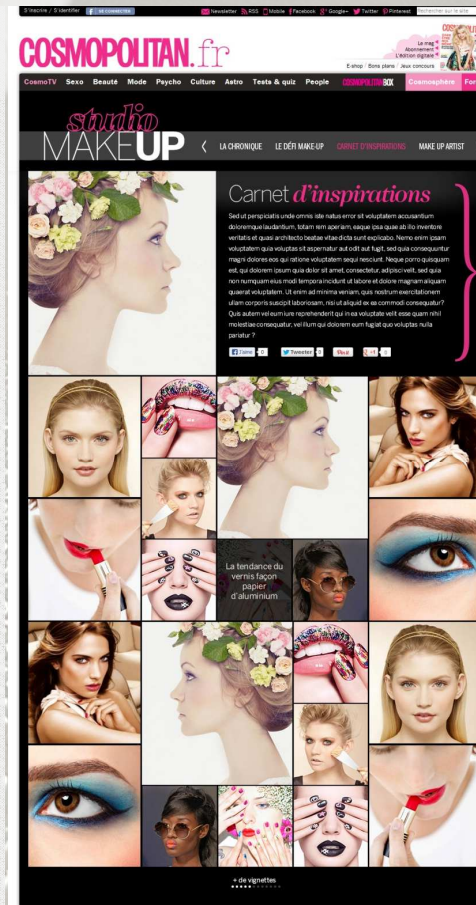
Des invités de marque.
Des tendances décryptées, des tutos vidéos, des diaporamas.
Des produits cultes à (re)découvrir et tester.
Un carnet d'inspirations.

Échange

Un laboratoire pour poser des questions aux experts.
Un espace pour échanger et partager entre Makeupistas.
Un espace pour créer et jouer avec les tendances.

E-shopping

Un e-shop avec une sélection des meilleurs produits.
Une palette de bons plans (promos, jeux-concours...).



LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

UNE EXPÉRIENCE 100% MAKE-UP POUR LES MARQUES

ACTIVATION

LA NOUVELLE RUBRIQUE STUDIO MAKE-UP

CO-BRANDING
DE LA CAMPAGNE DE
LANCEMENT BI-MÉDIA

1 mois de présence
3 façons de parler Make-Up avec les internautes
3 espaces réservés en exclusivité à l'annonceur

PRINT

Cosmopolitan.fr

Pack femmes

Newsletters

Marketing direct

Réseaux sociaux

Communiqué de presse

ESPACE
ÉDITORIAL

ESPACE
FIDÉLISATION

ESPACE
E-COMMERCE



Un espace édito & communautaire avec un **engagement fort** + espace publicitaire en **exclusivité**

Un espace de co-registation et de jeux concours avec possibilité de **récolte d'optins**

Un **e-shop** avec une sélection des meilleurs produits de maquillage

INFORMER

FÉDÉRER

RECRUTER

TRANSFORMER

LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

ACTIVATION En septembre 2013

CO-BRANDING DE LA CAMPAGNE DE LANCEMENT BI-MÉDIA

PRINT

1 SPQ dans le magazine Cosmopolitan (daté octobre)
→ Présence de votre logo « Studio Make-Up, en partenariat avec XXX »

Cosmo.fr

HomePage de Cosmopolitan.fr
→ 1 jour d'exclusivité en Habillage graphique
Home Page de l'entrée beauté
→ 1 semaine en Mégabannières XXL
→ 1 espace d'autopromotion en 640*220 au-dessus de la ligne de flottaison

Pack GMC Femmes

6 Millions de PAP
→ Rotation générale en mégabannières et pavés

Newsletters

Newsletter hebdomadaire Cosmopolitan
→ 4 envois, 1,3 Million de contacts, en 300*600
Newsletter Absolu Féminin
→ 1 envoi, 500 000 contacts, en 300*600

Marketing direct

E-mailing sur la base optin Cosmopolitan.fr
→ 230 000 optins

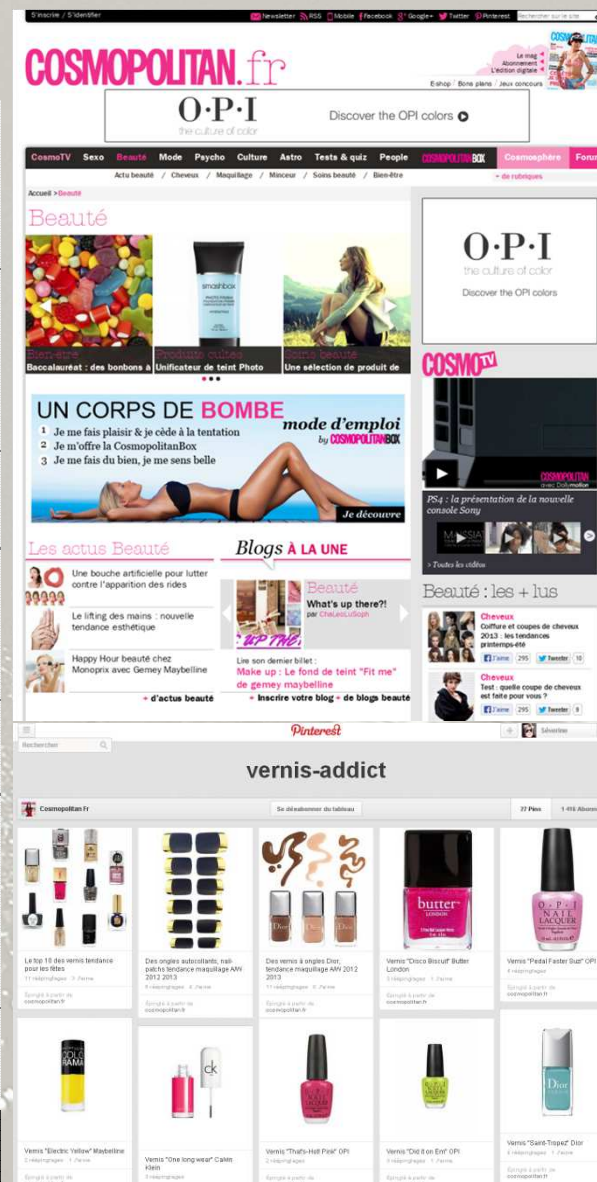
Réseaux sociaux

Posts Facebook
→ Avant le partenariat : « Posez vos questions à l'invité de marque ».
→ Pendant le partenariat : « XXX est notre invité de marque... Découvrez ... ».
Pinterest
→ Mise en avant des photos de l'invité de marque, sur le board « Make-up Studio » de Cosmo.

CP

Communiqué de presse
"Studio Make-Up, en partenariat avec XXX"

POUR CRÉER DU TRAFIC vers le Studio Make-Up



LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

CONTENUS ÉDITORIAUX

UN ESPACE D'EXPRESSION POUR LES "MAKE-UP ARTIST"

Un espace de contenus...

→ Un espace entièrement dédié au Make-Up avec une maquette spécifique, dans l'esprit boudoir chic féminin.

...dédiés à votre marque

- Un espace dédié en exclusivité à VOS "Make-Up artists".
- Un RDV hebdo : 5 nouvelles réponses du "Make-Up Artist".

Visibilité

- Une présence en exclusivité sur l'ensemble des espaces publicitaires du studio Make-Up.
- Co-branding "Studio Make-Up, en partenariat avecXXX" dans le header de la rubrique

Caution de marque

- Une rédaction impliquée à l'expertise beauté reconnue.
- Les tests et conseils de la rédaction.

POUR FÉDÉRER autour de contenus de référence

POUR SÉDUIRE ET CONVAINCRE en s'appuyant sur la relation de confiance existant entre les femmes et les journalistes de Cosmopolitan.fr

POUR AUGMENTER SA VISIBILITÉ

The screenshot displays the 'Studio Make-Up' section on the Cosmopolitan.fr website. The layout includes a navigation bar with 'LA CHRONIQUE', 'LE DÉFI MAKE-UP', 'CARNET D'INSPIRATIONS', and 'MAKE-UP ARTIST'. The main content area features several articles and promotional elements:

- Article 1:** 'Jean-Louis David Make-up artist Chanel'. Text: 'Robert Pattinson est né le 13 mai 1986 à Londres en Angleterre. Sa mère Jane Truesdell pour une agence de mannequin et son père Richard était importateur de voitures de collection aux États-Unis. Pattinson a aussi deux sœurs plus âgées, Elizabeth (chanteuse du groupe Aurora) et Victoria, 27 ans, qui travaille dans une agence de publicité à New York.' Below the text is a 'Poser une question à un expert make-up' button and a 'Newsletter BEAUTÉ' sign-up box.
- Article 2:** 'Séverine Péraud'. Text: 'Le naturel, c'est la plus belle des sophistications.' Below the text is a 'Poser une question à un expert make-up' button.
- Article 3:** 'Mégasolides'. Text: 'Le Smoky eyes inversé - LA tendance maquillage 2013.' Below the text is a 'Poser une question à un expert make-up' button.
- Article 4:** 'La Chronique de Gina'. Text: 'L'été est un bon moment pour se rafraîchir, se rafraîchir, se rafraîchir...'
- Article 5:** 'Les bons plans'. Text: 'Les vernis à l'eau Scotch Natural', 'Nuit jet - les ongles en soie', 'Les vernis à l'eau Scotch Natural', 'Les vernis à l'eau Scotch Natural'.
- Article 6:** 'Cinéma'. Text: 'Hunger Games 2 - la bande annonce en haute définition.' Below the text is a 'Poser une question à un expert make-up' button.
- Article 7:** 'Les cornes en velours...'. Text: 'Les cornes en velours...'
- Article 8:** 'Tous les diaporamas maquillage'. Text: 'Tous les diaporamas maquillage'.

The website also features a 'MEGA SOLDES 2012' banner and a 'CORNER SHOP' section with various beauty products.

LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

RECRUTEMENT

CO-REGISTRATION

Espace de co-registation sur l'ensemble des formulaires du studio Make-Up : Inscription à la newsletter Beauté, profil Beauté... Après l'inscription, l'internaute se voit proposer de recevoir des informations par mail de la part de l'annonceur.

JEUX-CONCOURS

Mise en place d'un espace concours dans le template. Pour finaliser sa participation au Jeu-concours, l'internaute est invité à s'inscrire sur la base annonceur. Dotations fournis par l'annonceur.

POUR RÉCUPÉRER DES OPTINS de femmes captives

POUR CRÉER OU CONSOLIDER une base de données qualifiée

Le Studio Make-Up

Les bons plans

- Les vernis à l'eau Scotch Naturals 14 €
- Nail art : les ongles plumes 7,90 €
- Les vernis à ongles colorés Scotch Naturals 29,90 €
- Les vernis à l'eau Scotch Naturals 14 €

Newsletter BEAUTÉ

JEU CONCOURS

Passez en mode printemps

diaporamas maquillage

LE STUDIO MAKE-UP : LE NOUVEAU BEAUTY SPOT DES MAKE-UP ADDICTS

E-COMMERCE

INTÉGRATION D'UN E-SHOP

Mise en avant exclusive des produits de l'annonceur.
Alimentation de l'e-shop par notre rédaction parmi une sélection de produits de l'annonceur.

POUR FLUIDIFIER L'ACHAT lié à un contenu
POUR AUGMENTER LA VISIBILITÉ de la marque

CORNER SHOP

Crème Précieuse à l'huile essentielle d'immortelle de...

COSMOPOLITAN.fr

studio MAKEUP

Le smoky eyes inversé : LA tendance maquillage 2013

MEGA SOLDES 2012

CORNER SHOP

PRODUITS CULTES

JEU CONCOURS

L'OFFRE MAKE-UP : DEVENEZ LE 1^{ER} PARTENAIRE DU STUDIO MAKE-UP

1 MOIS DE PRÉSENCE

En septembre 2013

3 ESPACES DE CONTENU EN EXCLUSIVITÉ SUR LE STUDIO MAKE-UP

ÉDITORIAL

→ Espace "Make-Up Artist" dédié à VOS experts marques

FIDÉLISATION

→ Jeu concours (dotations fournies par l'annonceur)
→ Co-registration, proposé après inscription aux Newsletters Cosmopolitan

E-COMMERCE

→ Corner e-shop dédié à VOS produits



EXCLUSIVITÉ DES ESPACES PUBLICITAIRES DU STUDIO MAKE-UP

→ Avec la création publicitaire de votre choix



CO-BRANDING DE LA CAMPAGNE DE LANCEMENT BI-MÉDIA

→ "Studio Make-Up, en partenariat avec XXX"

POUR ALLER PLUS LOIN

Possibilité de créer un évènement en association avec la marque annonceur
Valorisation à définir en fonction de l'évènement

20 000 €
NET ESPACE*

*L'offre "MAKE-UP" ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelle que soit leur nature. Cette offre s'entend Nette Fin d'Ordre, c'est-à-dire toutes remises déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume, dégressif contrat) et hors accords cadres.



Contactez-nous !

Sabine DOUTRIAUX
et ses équipes

contact@gmc-connect.com

01.41.46.85.66

GMC CONNECT
10 boulevard des frères Voisin
92 792 Issy-Les-Moulineaux Cedex



Jun 2013