

# Beauty Buzz

Mobiliser nos blogueuses expertes en Beauté et nos sites premiums pour :

- **accroître la visibilité et la résonance** de votre marque / produit
- **engager le dialogue** avec les membres de nos communautés pour renforcer votre présence sur les réseaux sociaux

\*\* prix conditionné à une présence print (hors achat espace print)

**25 000€\***

## Présence sur 1 mois ou +

### TEMPS 1 : Teasing : 2 semaines de Buzz

Sélection de 7 blogueuses\* parmi nos expertes 'beauté' qui auront pour mission de :

- Rédiger 1 article sur leur blog, illustré par des visuels (photos/ vidéos)
- Relayer l'opération auprès de leurs communautés sociales (Facebook, Twitter, ...)

### TEMPS 2 : Reveal : 2 semaines de médiatisation web + présence print : **au moins 2 titres GMC**

Présence sur les sites de la GMC Connect : *Marieclaire.fr, Cosmopolitan.fr, TinkerStyle.com et votrebeauté.fr*

- 2 journées d'Habillage\*\* en exclu de la HP sur un des sites
- 2 journées d'Habillage\*\* en exclu de la rubrique Beauté sur un des sites
- 1 million d'impressions Social Ad Unit (300x250>>700x600) en rotation générale sur l'ensemble des sites.

**marie claire** marieclaire.fr **COSMOPOLITAN** COSMOPOLITAN.fr **avantages** **VOTRE BEAUTÉ** TINKERSTYLE



Pour aller plus loin...

Modules en option (tarif sur demande)

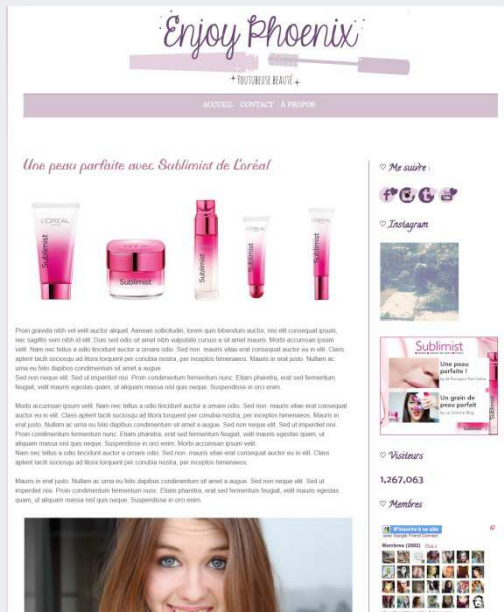
- Possibilité de générer du trafic « Drive to store » et site e-commerce, activation de jeu concours, publicité Native, relai sur mobile et tablettes...

\* Sélection des blogueuses en fonction de l'affinité produit + sous condition d'acceptation des blogueuses

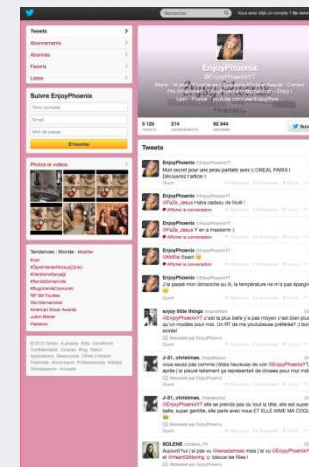
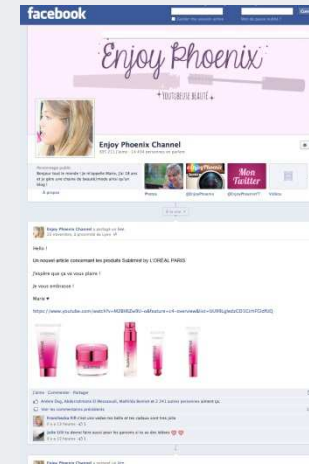
\*\*Sous réserve de la disponibilité du planning des Home Pages

# Beauty Buzz

Blog post + Relais réseaux sociaux



## T1 : Teasing



# Beauty Buzz

## T2 : Reveal - Format Social Ad Unit

Un format exclusif pour croiser impact et brand content !



GROUPE  
marie claire

### BRIEF Publi rédactionnel

Nom de l'article:  
Marque :  
Site :

Date de mise en ligne :  
Date de fin de campagne :

Renvoi vers le site de l'annonceur

Renvoi vers le blog post

Partage sur les réseaux sociaux

Le format expand décuple l'influence de vos blogueurs ambassadeurs !

Sur l'ensemble des sites et blogs premium 'beauté' de la GMC Connect, le pavé « Social Ad Unit » relaie les billets des blogueurs évoquant la marque ou le produit.



# ***G M C C o n n e c t***

**SPECIFICATIONS TECHNIQUES  
HABILLAGES**

***Intégrez au mieux vos habillages***

## ELEMENTS A FOURNIR

- 1. Une création JPEG qui sera appliquée en background fixe du site.  
Dimension par défaut : 1200px de largeur x 5000px de hauteur.
- 2. Options : Ce JPEG d'habillage peut avoir un header de 150 px de hauteur pour passer en mode «arche» (header + bord latéraux du site).
- 3. Un format publicitaire type «Pavé» , 4eme de couverture ou grand angle (SWF de préférence) qui sera programmé en même temps que le fond d'habillage.
- 4. La couleur de fond de l'habillage (sous la forme #123456) en cohérence avec la création.
- 5. L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création.

### » DELAI DE LIVRAISON

- L'envoi des éléments est **obligatoire au moins 5 jours ouvrés avant la mise en ligne** pour les premiers tests.

# CONTRAINTES TECHNIQUES

- - Le poids de la création JPEG ne doit pas dépasser 300 Ko
- - Le poids de la bannière «Pavé», «Grand Angle» ou «4<sup>ème</sup> de couverture» ne doit pas excéder 80 Ko (sauf création hébergée chez le client).
- - Concernant le gabarit :

## CONTRAINTES PUBLICITAIRES

→ Possibilité de baisser le site de 150 pixels max

→ Créas réalisées par Marie Claire

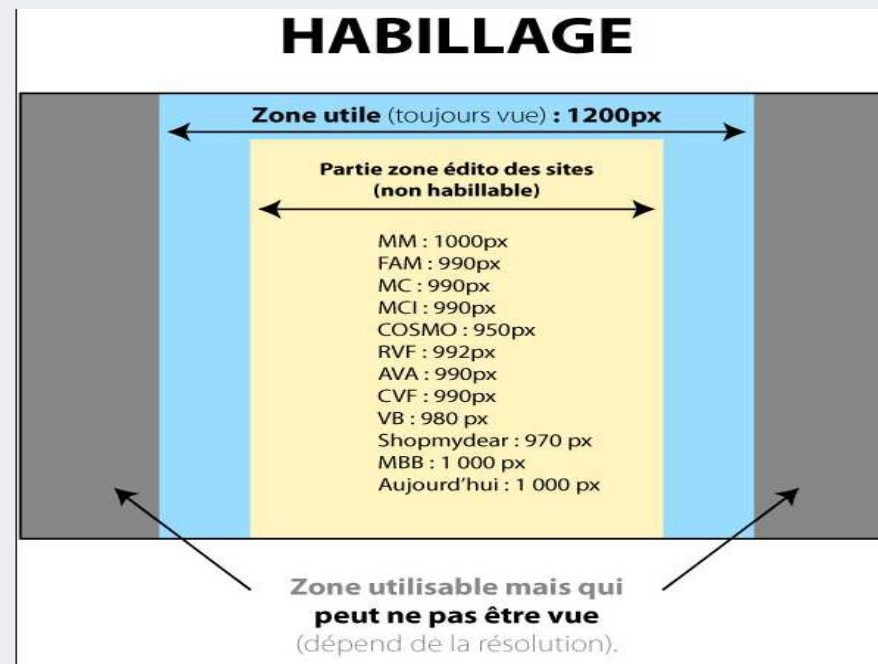
Fichier à fournir : PSD ou EPS

Deadline : 5 jours avant la MEL

→ **Zone utile** : habillable et visible pour tous les internautes

→ **Dimensions des sites** : Partie centrale qui ne peut en aucun être habillé

→ **Zone grise** : Cette partie est utilisable mais cela ne peut être vue qu'en fonction de la résolution de l'écran de l'internaute qui doit être supérieure à 1 200 px, ce qui concerne une partie réduite du parc des écran de PC ( - de 5% )



Prévoir que l'habillage s'estompe dans la couleur de fond unie fournie (#123456)

## Exemples d'habillages sur nos sites

[Magicmaman.com](http://Magicmaman.com) - [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr) - [marieclairemaison.com](http://marieclairemaison.com) -  
[100ideesdeco.com](http://100ideesdeco.com) - [marieclaireidees.com](http://marieclaireidees.com) - [cosmopolitan.fr](http://cosmopolitan.fr) -  
[magazine-avantages.fr](http://magazine-avantages.fr) - [votrebeaute.fr](http://votrebeaute.fr) - [famili.fr](http://famili.fr) -  
[cuisineetvinsdefrance.com](http://cuisineetvinsdefrance.com) - [shopmydear.fr](http://shopmydear.fr) - [monbebe.com](http://monbebe.com) -  
[starargora.com](http://starargora.com) - [delamaison.fr](http://delamaison.fr) - [aujourd'hui.com](http://aujourd'hui.com) - [eurekasante.fr](http://eurekasante.fr)  
- [La revue du vins de France](#)

# HP magicmaman.com

The screenshot displays the homepage of magicmaman.com. At the top, there is a navigation bar with social media icons, a search bar containing the text "Grossesse, accouchement...", and links for "RECHERCHE", "INSCRIPTION", "CONNEXION", and "SE CONNECTER". Below this is a secondary navigation bar with the magicmaman.com logo, a "Forum" link, a "Blog" link, a "Communauté" link, a "Concours ventre rond" link, a "Election bébé Cadum" link, and a "McDENGAGE" link.

The main content area features a large pink banner for "BABIESRUS.fr" with the text "L'espace puériculture de ToysRus" and a prominent offer: "Jusqu'à -50% sur l'équipement de bébé !". Below the banner is a horizontal menu with categories: "Magicismaman TV", "Conception", "Grossesse", "Prénoms", "Bébé", "Enfant", "Ados", "Femme", "Recettes", "Pratique", and "Vacances d'hiver".

Below the menu is a secondary navigation bar with icons and labels: "Suivi grossesse", "Suivi bébé 0-1 an", "Journal de naissance gratuit", "CD personnalisé", "Baby soin", and "Bons plans famille".

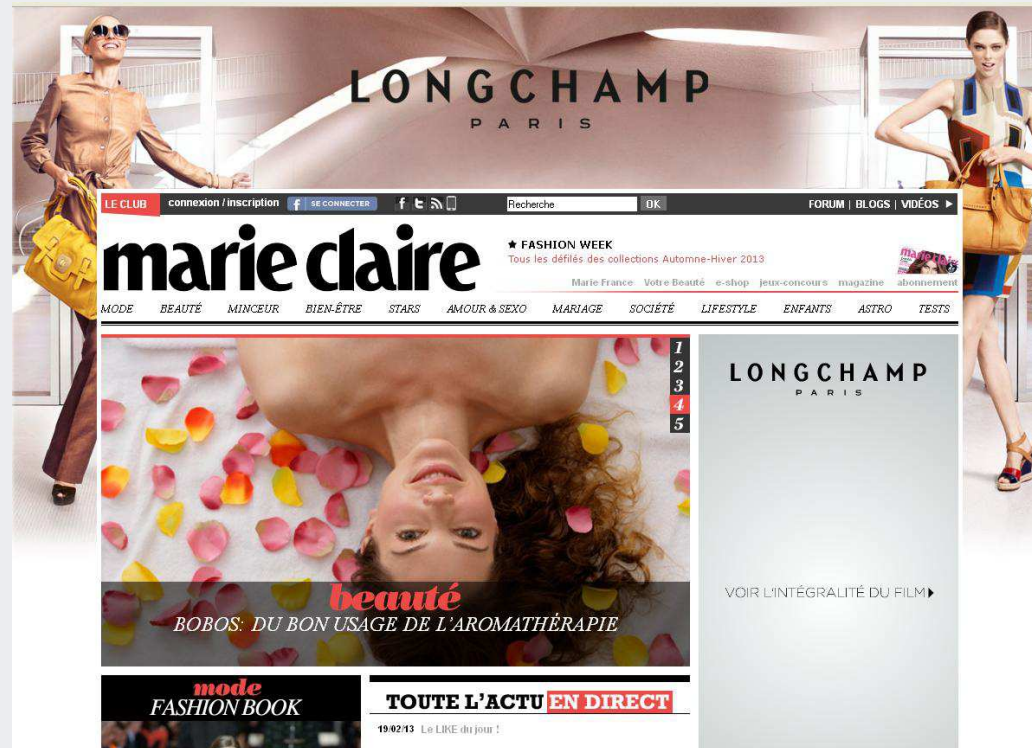
The central content area is divided into three columns. The left column features a vertical banner for "BABIESRUS.fr" with the same "-50% sur l'équipement de bébé !" offer. The middle column contains a featured article titled "Ados 11-18 ans" with a sub-headline "Harcèlement au collège : comment peut-il mener les adolescents au suicide ?". The article text reads: "Le début du mois de février a été ponctué par deux tristes actualités : les suicides de deux adolescents, tristes par leurs connotations de classe. Comment le harcèlement peut-il pousser les ados à commettre l'irréparable ?". Below the article are several small thumbnail images. The right column features another vertical banner for "BABIESRUS.fr" with the same "-50% sur l'équipement de bébé !" offer, showing a baby stroller.

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1540188,1540182,1461260&iid=1540188&iid=1540182&iid=1461260&1540188\\_fid=sas384&1540182\\_fid=sas385&1461260\\_fid=sas6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.magicmaman.com](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1540188,1540182,1461260&iid=1540188&iid=1540182&iid=1461260&1540188_fid=sas384&1540182_fid=sas385&1461260_fid=sas6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.magicmaman.com)



# HP marieclaire.fr



Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1419028&iid=1419028&1419028\\_fid=sas385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclaire.fr%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1419028&iid=1419028&1419028_fid=sas385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclaire.fr%2F)

# HP marieclairemaison.com

DU MERCREDI 9 JANVIER AU MARDI 12 FÉVRIER  
**NOUVELLE DÉMARQUE**  
...-50%, -60%, -70%\*  
SUR UNE LARGE SÉLECTION D'ARTICLES  
\*Sous conditions

MON ESPACE : S'inscrire / S'identifier | SE CONNECTER | BLOGS | FORUMS | COMMUNAUTÉ | Recherche sur le site

marie claire  
Maison

OBJETS | ADRESSES | VIDÉOS | TESTS | JEUX/CONCOURS | IMMOBILIER | BOUTIQUE

Cuisine | Chambre | Salon | Salle de bains | Jardin | Petits espaces | Visites privées | Voyages | Maison pratique | Actus | Bienvenue CHEZ VOUS

Tendance papier peint : l'effet trompe-l'œil

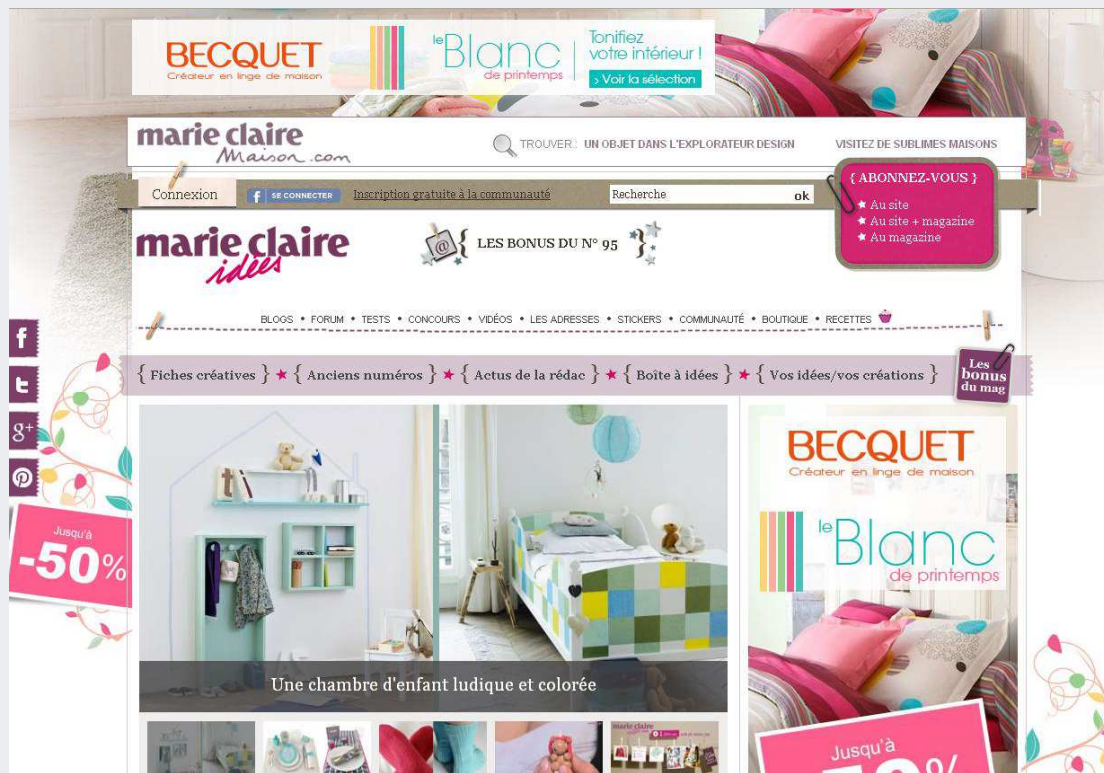
PETITS ESPACES | IDÉES DÉCO | SALLE DE BAINS | CHEZ VOUS | CONCOURS

DU MERCREDI 9 JANVIER AU MARDI 12 FÉVRIER  
**Soldissimes**  
SUR GALERIESLAFAYETTE.COM  
NOUVELLE DÉMARQUE

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1034755&iid=1034755&1034755\\_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclairemaison.com%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1034755&iid=1034755&1034755_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclairemaison.com%2F)

# HP marieclaireidees.com



Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1310176&iid=1310176&1310176\\_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclaireidees.com%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1310176&iid=1310176&1310176_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.marieclaireidees.com%2F)

# HP cosmopolitan.fr

The screenshot shows the HP cosmopolitan.fr website. The top section features a large advertisement for 'Nina L'Eau NINA RICCI MON SECRET' perfume, with a woman in a white dress and a pink perfume bottle. Below this is a navigation bar with various links and a search bar. The main content area displays a row of skincare products from brands like Eucerin, Avene, PHYTOMER, URIAGE, HYSÉAC, Vichy, and Neutrogena. A sidebar on the right promotes 'COSMOPOLITAN BOX' and 'Le mag Abonnement L'édition digitale'. At the bottom, there are several small thumbnail images related to fashion and beauty.

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1575286&iid=1575286&1575286\\_fid=385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.cosmopolitan.fr%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1575286&iid=1575286&1575286_fid=385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.cosmopolitan.fr%2F)

# HP famili.fr



Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1388225,1388223&iid=1388225&iid=1388223&1388225\\_fid=385&1388223\\_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.famili.fr](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1388225,1388223&iid=1388225&iid=1388223&1388225_fid=385&1388223_fid=6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.famili.fr)

# HP cuisineetvinsdefrance.com

The screenshot shows the HP Cuisine et Vins de France website. At the top left is the NESPRESSO logo. The main header features the word "avantages" in a green box, followed by navigation links: Beauté et Mode, Bien-Être, Cuisine, Créations, Déco, Voyages et Loisirs, Vie pratique, Bons Plans, Astro. The main title "Cuisine et Vins de France" is prominently displayed. Below the title is a navigation bar with categories: LES ACTUS, TOUTES LES RECETTES, RECETTES PAR THÈMES, RECETTES PAR PRODUITS, and COMMUNAUTÉ. The main content area is divided into several sections: a large image of "Gaspacho de pastèque" with a spoon, a "Mon CVF" login box with fields for "identifiant" and "mot de passe", a "Déposez vos recettes" button, an "INDEX DES RECETTES" section, a "Newsletter" sign-up form, and a "Sondage" (poll) about vinaigrette. On the right side, there is a sidebar with a "Réalisez votre propre version du film sur" section and an "Action" button.

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=891653,891670&iid=891653&iid=891670&891653\\_fid=385&891670\\_fid=6013&of=0&lpurl=www.cuisineetvinsdefrance.com%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=891653,891670&iid=891653&iid=891670&891653_fid=385&891670_fid=6013&of=0&lpurl=www.cuisineetvinsdefrance.com%2F)

# HP staragora.com

STARAGORA

En ce moment : Nouvelle Star | Splash | The Voice 2 | Les Ch'is | Top Chef 4 | Star Academy 9

Twitter icon

Search: Twilight 3, Justin Bieber | chercher

## Nouvelle serviette Nana *DryFast*

Elle absorbe plus vite que jamais\*

\*Comparée aux anciennes serviettes Nana Ultra

*Ce quelque chose que les autres n'ont pas.*

ACCUEIL | NEWS PEOPLE | MUSIQUE | CINÉMA | TÉLÉ | MODE - BEAUTÉ | LOVE | BÉBÉS | SPORT | POLITIQUE | INSOLITE

DOSSIERS | STARS | PHOTOS | VIDÉOS | ASTRO | STAR ANSWERS ? | PAROLES DE CHANSONS

### L'arrivée remarquée du clan Beckham à Paris Gare du Nord

Publicité

> Sidoine (Star Academy) : "Ma favorite c'est Laurène !"

> La Star Academy perd Sidoine et beaucoup de téléspectateurs

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=840749,840750&iid=840749&iid=840750&840749\\_fid=6013&840750\\_fid=385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.staragora.com%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=840749,840750&iid=840749&iid=840750&840749_fid=6013&840750_fid=385&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.staragora.com%2F)

# HP eurekasante.fr

3 SUISSSES.fr  
DU 27 MARS AU 2 AVRIL 2012

Oh my  
**SOLD3S**  
& BONNES AFFAIRES

JUSQU'À  
**-70%**

eurekaSanté  
L'information médicale grand public de référence

Doliprane, asthme, aspirine, amoxicilline...

VIDAL

ACTUALITÉS MÉDICAMENTS PARAPHARMACIE MALADIES ENFANTS NUTRITION SPORT VOYAGE

Accueil

Comment rendre la salle de bains plus sûre pour un enfant ?

Cancer du foie

Bouillon de cérumen

Sécuriser la salle de bains

ACTUALITÉS

LEVURE DE RIZ ROUGE : MISE EN GARDE ET RECOMMANDATION DE L'ANSM  
L'ANSM met en garde contre les effets indésirables possibles des compléments alimentaires à base de levure ...

PAQUETS DE CIGARETTES : LES PHOTOS DISSUADENT AUSSI LES PLUS DÉFAVORISÉS  
Des chercheurs d'Harvard ont évalué l'impact des photos illustrant les dégâts provoqués par le tabagisme ...

HÔPITAL : LA FDA APPROUVE POUR LA PREMIÈRE FOIS L'UTILISATION D'UN ROBOT DE TÉLÉPRÉSENCE  
L'utilisation de robots de téléprésence facilite la démultiplication des compétences. Bientôt dans nos h ...

SOMMAIRE

J'ai mal à ...

Mon enfant a ...

La qualité professionnelle au service de votre santé

3 SUISSSES.fr

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1269854,1269805,1245328&iid=1269854&iid=1269805&iid=1245328&1269854\\_fid=sas385&1269805\\_fid=sas6013&1245328\\_fid=sas384&of=0&lpurl=www.eurekasante.fr%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1269854,1269805,1245328&iid=1269854&iid=1269805&iid=1245328&1269854_fid=sas385&1269805_fid=sas6013&1245328_fid=sas384&of=0&lpurl=www.eurekasante.fr%2F)



# HP larvf.com

We find it...  
you buy it...

wine-searcher.com

PARTENARIAT  
IDENTIFIEZ-VOUS (S'INSCRIRE À LA COMMUNAUTÉ) FORUMS

LA REVUE DU VIN DE FRANCE  
Foire aux vins | Concours | Tests | Archives du mag  
Domaines Vins Actualités  
Rechercher un domaine

ACTUALITÉS DU VIN DÉGUSTATIONS S'INITIER AU VIN NOS ADRESSES TROUVEZ LE BON VIN VIDEOS NOS ÉVÉNEMENTS PUBLI-REPORTAGES

L'info tannique du vin

Vins de Bordeaux: petit verdot, le cépage qui revient en grâce  
Typiquement médocain, le petit verdot fait à nouveau valoir ses atouts. Par Romain Iltis, meilleur sommelier de France 2012.

PARTENARIAT  
LA REVUE DU VIN DE FRANCE  
AVEC WINE-SEARCHER

wine-searcher

Pour rechercher un vin, entrez son nom (ex. Petrus), son millésime (ex 1972) ou les deux.

Nom du vin:

Année:  France

**Visualisation en lien preview :**

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1370562,1370551,1370574,1370566&iid=1370562&iid=1370551&iid=1370574&iid=1370566&1370562\\_fid=sas385&1370551\\_fid=sas384&1370574\\_fid=sas4923&1370566\\_fid=sas6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.larvf.com%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=1370562,1370551,1370574,1370566&iid=1370562&iid=1370551&iid=1370574&iid=1370566&1370562_fid=sas385&1370551_fid=sas384&1370574_fid=sas4923&1370566_fid=sas6013&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.larvf.com%2F)

# HP- magazine-avantages.fr

HP- magazine-avantages.fr

Pour une pause déjeuner terroir et gourmande ! Découvrez Saveurs Express, prêt en 2 min au micro-ondes

avantages

Rechercher parmi nos articles OK

Jeux-concours Diaporamas Vidéos Forums Vos régions Connexion

S'abonner Edition numérique

Beauté et Mode Bien-être Cuisine Créations Déco Voyages et Loisirs Vie pratique Bons Plais Astro

**Beauté**  
De mèche avec mon shampooing sec

**Maquillage**  
Quel mascara pour moi ?

**Nutrition**  
L'huile d'olive : trésor de la méditerranée

**Déco**  
Les matières naturelles

**Bien-être**  
Avantages vous offre des places pour Les Thermiales

**Vidéo**  
Jardin : Comment cultiver des framboises ?

**Concours**

Vous qui voulez vous faire des yeux de biches, c'est le moment de tester le mascara qui sublimerait votre regard. Découvrez notre verdict sur les six mascaras

**+ d'infos**

- Trousse bien-être Votre beauté
- Duo: Monde décoratif Fleurs + Livre Décor de gâteaux - ScrapCooking
- Range 6 porte clés assortis - La Chaise Longue

Newsletter, s'inscrire

Newsletter hebdomadaire

vosre\_email ici OK

Magazine en kiosque

Février 2013

-Feuilletez ce numéro

Visualisation en lien preview :

[http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=2024966,2024964&iid=2024966&iid=2024964&2024966\\_fid=385&2024964\\_fid=386&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.magazine-avantages.fr%2F](http://manage.smartadserver.com/admin/tools/demo.aspx?iids=2024966,2024964&iid=2024966&iid=2024964&2024966_fid=385&2024964_fid=386&of=0&lpurl=http%3A%2F%2Fwww.magazine-avantages.fr%2F)



#### **UN PROBLEME ?**

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service projet display

Ali KONE : [akone@gmc-connect.com](mailto:akone@gmc-connect.com) / 01 41 46 86 14

Abire SOGOYOU : [asogoyou@gmc-connect.com](mailto:asogoyou@gmc-connect.com) / 01 41 46 86 28

Zineb BOUKILI : [zboukili@gmc-connect.com](mailto:zboukili@gmc-connect.com) / 01 41 46 84 65

***Merci de votre attention !***



**GROUPE**  
**marie claire**

## **BRIEF Publi rédactionnel**

**Nom de l'article:**

**Marque :**

**Site :**

**Date de mise en ligne :**

**Date de fin de campagne :**

## L'article

L'article publidactionnel est un produit parfaitement adapté pour ceux de nos annonceurs qui ont besoin de faire passer un message écrit complexe à nos internautes. Le contenu peut-être fourni, ou rédigé par nos journalistes. L'article peut prendre la forme d'une interview, d'un article de fond, ou d'une présentation du produit ou de l'annonceur. Il est possible d'inclure des illustrations (photo, logo) dans l'article.

Cette forme de communication a aussi pour avantage de donner une visibilité supplémentaire sur le web à votre article grâce au référencement.

### contraintes techniques

Taille de l'article	entre 1000 et 3000 signes
Images intégrables	-> gif (poids max 15ko) -> jpg (poids max 15ko) -> taille : (550 px de large max et 500 px de hauteur max)
Visuels à transmettre ( obligatoire )	-> Dossier de presse -> Visuels -> Logos -> Fiche produit
Poids total des éléments intégrables	30 ko

## Fiche du publi rédactionnel :

<b>Contexte de communication</b>	le cadre dans lequel se fait le publi rédactionnel L'axe de la communication Rappel de la cible
<b>Objectifs publi rédactionnel</b>	Commerciaux :  Communication :
<b>Contraintes créatives</b>	charte éditoriale
<b>Éléments à transmettre</b>	Visuels, logo HD, typo PC, codes couleurs, claims
<b>Dates jeu (MEL –Fin)</b>	

## Exemples de publi rédactionnels :

Jo malone	<a href="http://www.marieclairemaison.com/,collection-lime-basil-mandarin,200157,58650.asp">http://www.marieclairemaison.com/,collection-lime-basil-mandarin,200157,58650.asp</a>
Darphin	<a href="http://www.marieclaire.fr/,melaperfect-de-darphin-un-soin-anti-tache-vraiment-efficace,20042,402647.asp">http://www.marieclaire.fr/,melaperfect-de-darphin-un-soin-anti-tache-vraiment-efficace,20042,402647.asp</a>
L'Oreal Mousse sublime	<a href="http://www.cosmopolitan.fr/,coloration-maison-tendances-et-produits-avez-vous-la-bonne-solution,2114,1407565.asp">http://www.cosmopolitan.fr/,coloration-maison-tendances-et-produits-avez-vous-la-bonne-solution,2114,1407565.asp</a>
Wonderbra	<a href="http://www.cosmopolitan.fr/,un-wonderbra-et-une-robe-casual,2178,1436878,2#galeriediaporama">http://www.cosmopolitan.fr/,un-wonderbra-et-une-robe-casual,2178,1436878,2#galeriediaporama</a>
Bébé Confort	<a href="http://testwww.magicmaman.com/,les-sieges-auto-bebeconfort- Isofix,1280,1784502.asp?page=1">http://testwww.magicmaman.com/,les-sieges-auto-bebeconfort- Isofix,1280,1784502.asp?page=1</a>
Dove	<a href="http://www.marieclaire.fr/,dove-deodorant-soin-beauty-finish,20144,389576.asp">http://www.marieclaire.fr/,dove-deodorant-soin-beauty-finish,20144,389576.asp</a>

## Planning création du publi rédactionnel :

Remise éléments avec brief	x/xx/xxxx
Rédaction + Présentation maquette ( 10 jours ouvrés )	x/xx/xxxx
Validation maquettes ( 1 jour ouvré )	x/xx/xxxx
URL tests ( J – 3 avant mise en ligne )	