



COOKING TIME C o n n e c t

Février 2014

CUISINE ET VINS DE FRANCE : DU PRINT AU MOBILE

MULTIPLIEZ LES POINTS DE CONTACTS

UN DISPOSITIF PLURIMÉDIA EXCLUSIF

3 DEVICES

Magazine CVF (2 mois de présence)
1 PUBLI-RÉDACTIONNEL EN SPQ
dans le magazine⁽¹⁾

WEB (1 mois de présence)
7 jours d'habillage graphique en HP sur
cuisineetvinsdefrance.com
1 million d'impressions en RG sur le pack Food
En pavé et méga-bannière

MOBILE
Contenu enrichi avec un QR Code dans le magazine
Renvoi vers une vidéo de la recette

(1) Date limite de remise des éléments techniques : 1 mois avant la sortie du magazine

TARIF

19 K€ NET NET



CUISINE ET VINS DE FRANCE : DU PRINT AU MOBILE

CUISINE ET VINS DE FRANCE

Avec l'offre **COOKING TIME Connect**,
touchez plus de **2 Millions** de lecteurs, internautes, mobinautes.

Apport du digital dans l'offre **COOKING TIME Connect** : **+65%**.

Source :

Test de plan bi-média : AudiPresse ONE 2012, LDP et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013,
Pop. Française 15 ans et + : 51 125 000 ind.,

AVEC CVF, PROPOSEZ DU CONTENU ENRICHIS

Pour bousculer et décloisonner les habitudes de consommation média !

1. Téléchargez une application de lecture d'un QR Code

Disponible sur tous les Smartphones

2. Repérez et photographiez

Le QR Code sur la page du magazine

3. Profitez d'une expérience enrichie

→ La vidéo de la recette se lance

CONTACTEZ-NOUS

Florence MOINE – Publicité CVF

fmoine@gmc.tm.fr

01.41.46.89.17

Jean PERRET – Opérations spéciales CROSS MEDIA

jperret@gmc.tm.fr

01.41.46.86.45

GMC FACTORY

10 boulevard des frères Voisin

92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex