

OFFRE INÉDITE MODE ENFANTS



MY
LITTLE SHOPPING

By

famili

magicmaman
.com



CHIFFRES CLES

famili

★ 554 000 VU⁽¹⁾
5,3 millions de PAP⁽²⁾

🎯 Femmes avec enfants
Ind. 137 d'affinité⁽¹⁾

▶ 63 000 vidéos⁽³⁾

10110110
0100010
1001000
1010100 183 000 contacts qualifiés⁽³⁾

🐦 (f) 62 000 fans, followers⁽⁴⁾...



magicmaman.com

★ 1,6 million de VU⁽¹⁾
18,2 millions de PAP⁽²⁾

🎯 Femmes 25-49 ans avec enfants⁽¹⁾
Ind. 279 d'affinité

▶ 353 000 vidéos⁽³⁾

10110110
0100010
1001000
1010100 1,1 million contacts qualifiés⁽³⁾

🐦 (f) 130 000 fans, followers⁽⁴⁾...



(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014

(2) Smart, décembre 2013

(3) Données internes, décembre 2013

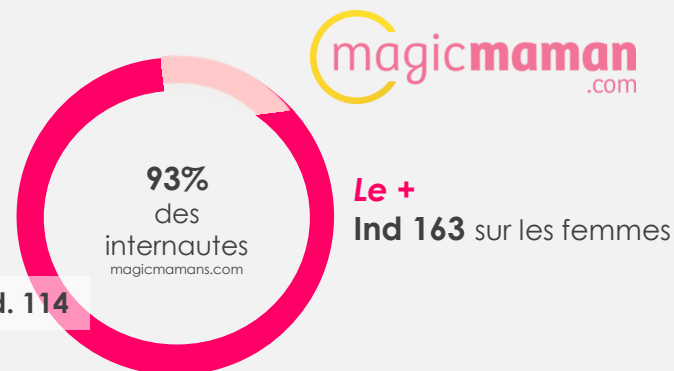
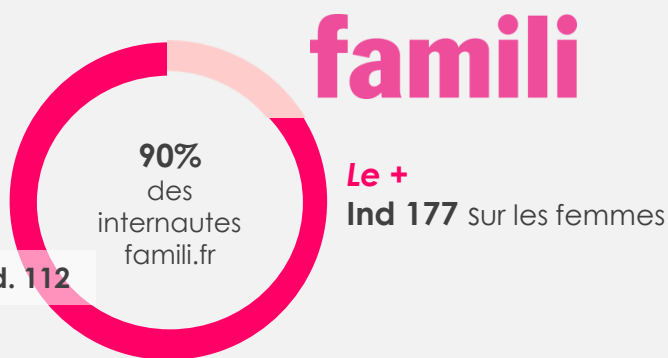
(4) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 4 février 2014



MÉGA CONSOMMATRICES VETEMENTS ENFANTS

• Méga-consommatrices - vêtements d'enfants

base femmes avec enfants de 0 à 12 ans



• « Brand Wanted » - vêtements d'enfants

base femmes avec enfants de 0 à 12 ans

44% des internautes famili.fr **[Ind. 126]**

41% des internautes magicmaman.com **[Ind. 116]**





COMPORTEMENT DES ACHETEUSES

Achats de vêtements enfants sur les 12 derniers mois

Base femmes avec enfants de 0 à 12 ans

70% des internautes famili.fr [Ind. 138]

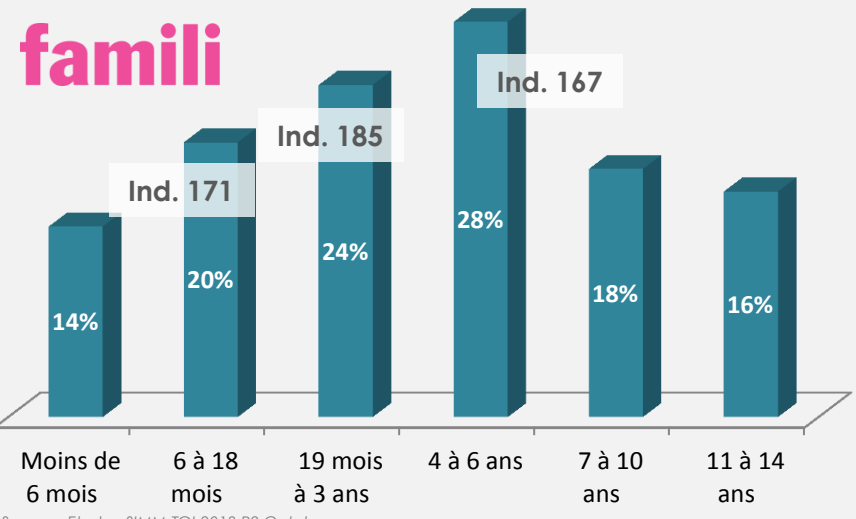
67% des internautes magicmaman.com [Ind. 132]



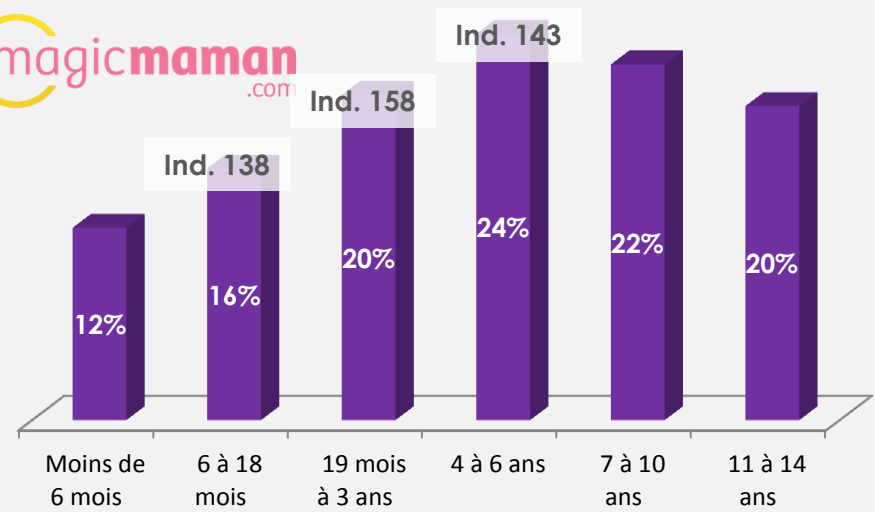
Répartition des achats vêtements enfants par âge

Base femmes

famili



magicmaman.com



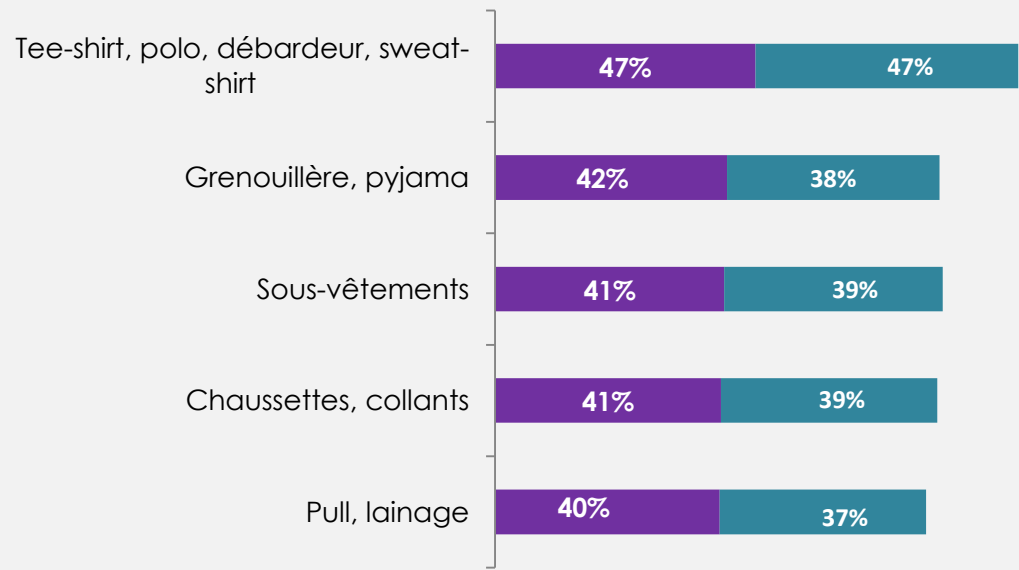
Source : Etude : SIMM-TGI 2013 R2 Octobre



COMPORTEMENT DES ACHETEUSES

Types de vêtements enfants achetés

Base femmes



famili

21% des internautes de famili.fr achètent sur internet
+ 11 pts sur les femmes avec enfants de 0 à 12 ans



22% des internautes de magicmaman.com achètent sur internet
+ 13 pts sur les femmes avec enfants de 0 à 12 ans





DISPOSITIF DIGITAL EXCLUSIF SUR 3 SEMAINES

1 DISPOSITIF MEDIA PUISSANT

1 Million de PAP

Demi-page, Pavé, Mégabannière

1 Million d'emails

Routés sur une base qualifiée

Pushs édito & communautaire

2 CREATION D'UN ESPACE DEDIE

Vitrine promotionnelle,
contenu éditorial, sélection de
produits...

3 ENGAGEMENT SUR LES RESULTATS

10.000 clics garantis sur votre
site

famili*

ou

magicmaman
.com

10 K€
NET

* Possibilité de prolonger votre communication sur le magazine famili



DESCRIPTIF DU DISPOSITIF MEDIA

AU CHOIX SUR FAMILI.FR OU MAGICMAMAN.COM

Envoi d'emails auprès de contacts qualifiés
Sponsoring exclusif en format habillage et pavé

Mise en avant éditoriale sur le site sélectionné



Pushs communautaires sur nos réseaux sociaux



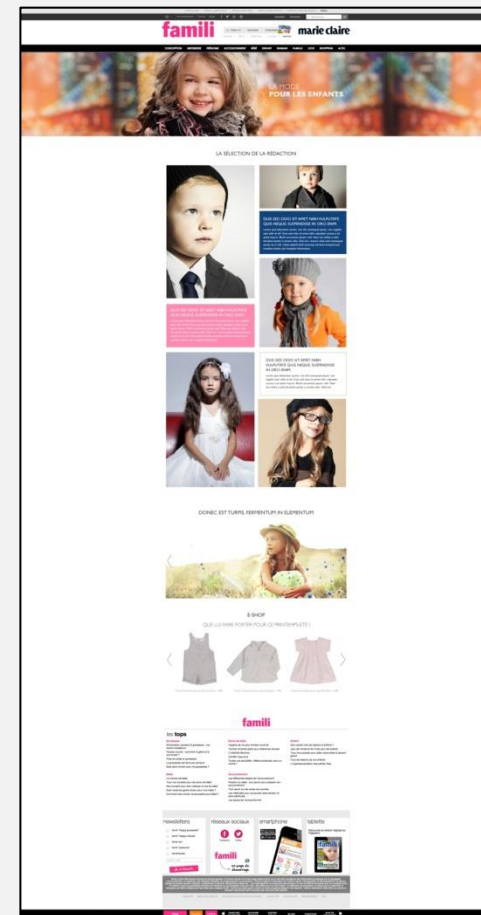
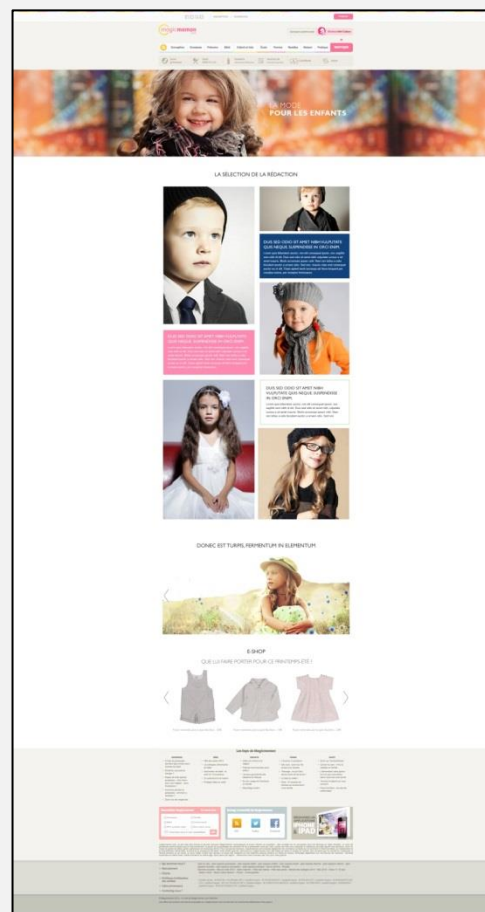


ESPACE DEDIE

AU CHOIX SUR FAMILI.FR OU MAGICMAMAN.COM

- **Dossier « Spécial Mode enfant » :** rédaction d'articles, sélection de produits par notre rédaction, diaporamas photos, lien vers e-shop...
- **Dossier accessible via la rubrique Mode**

ENGAGEMENT
10.000 clics
vers votre site





POUR ALLER PLUS LOIN ... 1 page dans le magazine famili

Tous en
mode
famili !



Le parental n°1 sur la cible
présence d'enfant



Complémentarité PRINT/WEB

Exclusifs Print

78%

Communs

1%

Exclusifs web

17%



C O N T A C T S

Johanna AYRAL MAYRINHAC – Valérie SINSON

Directrice de clientèle – Pôle Marques & OPS – Directrice de la Publicité Famili

jayral@gmc-connect.com – 01.41.46.85.38 – vsinson@gmc.tm.fr - 01.41.46.80.37