



# TRENDY VERY DEAL

Janvier 2014

## L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB TENDANCE DE LA GMC CONNECT

### PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

#### PRINCIPE

En complément d'une campagne Print dans le magazine Stylist, prolongez votre prise de parole sur l'ensemble des sites & blogs Premium Tinkerstyle pendant toute la durée de parution du magazine.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans Stylist :

**Sur une sélection de blogs & sites Tinkerstyle Mode / Beauté influents<sup>(1)</sup>.**

#### HABILLAGE GRAPHIQUE

Couplage habillage + pavé (300x250) ou demi-page (300x600).

**2 jours d'exclusivité**

Le vendredi et le lundi.

**En rotation générale, sur l'ensemble du réseau Tinkerstyle.**

#### FORMATS ÉVÉNEMENTIELS

Billboard (970x250).

**250 000 impressions, 1 semaine de présence**

Du vendredi, lendemain de la parution de Stylist, au jeudi suivant.

#### TARIF

**5 000 €** NET NET<sup>(2)</sup>

(1) Entre 10 et 15 sites & blogs Mode / Beauté en fonction des disponibilités parmi : Au parfum, Mango and salt, ABCféminin, Deedee, Elsa Makeup, Zoe Macaron, Le Simone Blog, En mode fashion, Weeding secret, Au pays de Candy, About a girl, Just one more, Ekyra magazine, Omydeer, Heels on gasoline, Troc vestiaire, Enjoy Phoenix, So busy blog, Fruity girl.

(2) Offre limitée aux annonceurs n'ayant pas ou peu communiqué sur Tinkerstyle, hors tarif Print.  
Hors frais de développement des éléments techniques (1 500 € en sus si le développement est fait par GMC Connect)

L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB TENDANCE DE LA GMC CONNECT

OBJECTIFS

Multiplier les points de contacts grâce à la complémentarité Print/Digital.  
 Toucher une audience influente.

STYLIST

LA PUISSANCE D'UN MÉDIA URBAIN  
 LE CIBLAGE D'UN FÉMININ HAUT DE GAMME

Chaque semaine,  
 le magazine Stylist est diffusé à **420 968** exemplaires<sup>(1)</sup>.

UN FÉMININ TRENTENAIRE  
**85%** de femmes 20-40 ans<sup>(2)</sup>.

UN FÉMININ HAUT DE GAMME  
**59%** de femmes CSP+<sup>(2)</sup>.

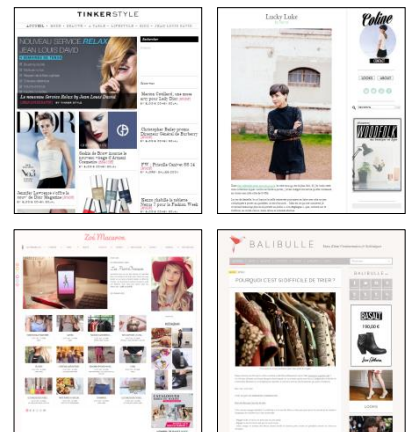


TINKERSTYLE

TENDANCE, SOCIAL & INFLUENCE

Un réseau de 130 sites & blogs.

**3,4 Millions de VU<sup>(3)</sup>**, dont :  
 - **19%** de femmes 20-40 ans [Ind. **126**],  
 - **10%** de femmes CSP+ [Ind. **118**].



Sources :

- (1) OJD, total diffusion France, PV novembre 2013, moyenne Avril-novembre 2013
- (2) Panel Stylist, 506 individus du 27/06 au 09/07/2013
- (3) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2013

CONTACTEZ-NOUS

Anne-Caroline de STOPPANI  
 Directrice commerciale adjointe  
[acdestoppani@gmc.tm.fr](mailto:acdestoppani@gmc.tm.fr)  
 01.41.46.87.57

GMC FACTORY  
 10 boulevard des frères Voisin  
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex