



Décembre 2013

L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR COSMOPOLITAN

PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

En complément d'une campagne Print dans le magazine Cosmopolitan, prolongez votre prise de parole sur cosmopolitan.fr.

OBJECTIFS

Multiplier les points de contacts grâce à la complémentarité Print/Digital.
Toucher **une audience affinitaire**.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans Cosmopolitan :

L'OFFRE

VERYDEAL

- 2 semaines de présence** sur cosmopolitan.fr
- 2 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
En exclusivité (100% de PDV)
- 1 million d'impressions** en rotation générale
Formats bannière XXL et demi page
- 1 newsletter sponsorisée**
*Format pavé 300*250*

9 500 € NET NET*

L'OFFRE

VERYDEAL PREMIUM

- 1 mois de présence** sur cosmopolitan.fr
- 4 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
En exclusivité (100% de PDV)
- 1,5 million d'impressions** en rotation générale
Formats megabannière expand & demi page expand
- 1 newsletter sponsorisée**
*Format pavé 300*250*

15 000 € NET NET*

L'OPTION

VERYDEAL MAX

- 1 mois de présence sur le pack femmes de la GMC**
- 1 million d'impressions** en rotation générale
Formats pavé et mégabannière

+ 3 000 € NET NET*

*Offres limitées aux annonceurs n'ayant pas ou peu communiqué sur cosmopolitan.fr, hors tarif Print.



L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR COSMOPOLITAN

Optimiser les performances de votre campagne
 en prolongeant votre campagne Print sur cosmopolitan.fr

PERFORMANCES SUR CIBLES

Femmes

Print

1,5 Million de lectrices d'un numéro,
 soit 5,6% de couverture



VERYDEAL

+ **198 000 femmes**
 + **13%** d'audience
 + **0,7 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **625 000 femmes**
 + **42%** d'audience
 + **2,3 points** de couverture sur cible

Web



VERYDEAL PREMIUM

+ **298 000 femmes**
 + **20%** d'audience
 + **1,1 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **712 000 femmes**
 + **48%** d'audience
 + **2,7 points** de couverture sur cible

Femmes 25-49 ans

Print

698 000 lectrices 25-49 ans d'un numéro,
 soit 6,8% de couverture



VERY
DEAL

+ **93 000 femmes 25-49 ans**
 + **13%** d'audience
 + **0,5 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **333 000 femmes 25-49 ans**
 + **47%** d'audience
 + **3,2 points** de couverture sur cible

Web



VERYDEAL
PREMIUM

+ **139 000 femmes 25-49 ans**
 + **20%** d'audience
 + **1,3 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **372 000 femmes 25-49 ans**
 + **53%** d'audience
 + **3,6 points** de couverture sur cible

Sources : Test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012, LDP
 et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013

CONTACTEZ-NOUS

Prénom NOM
pnom@gmc.tm.fr
 01.41.46.XX.XX

GMC CONNECT
 10 boulevard des frères Voisin
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex