

L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR FAMILI

PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

En complément d'une campagne Print dans le magazine famili, prolongez votre prise de parole sur famili.fr.

OBJECTIFS

Multiplier les points de contacts grâce à la complémentarité Print/Digital.
Toucher **une audience affinitaire**.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans famili :

L'OFFRE

**VERY
DEAL**

2 semaines de présence sur famili.fr

- **2 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
en exclusivité (100% de PDV)
- **500 000 impressions** en rotation générale
Formats bannière XXL et Demi page
- **1 newsletter sponsorisée**
*Format Pave 300*250*

5 750 € NET NET*

L'OFFRE

**VERYDEAL
PREMIUM**

1 mois de présence sur famili.fr

- **4 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
en exclusivité (100% de PDV)
- **750 000 impressions** en rotation générale
Formats Megabannière expand & Demi page expand
- **1 newsletter sponsorisée**
*Format Pave 300*250*

9 250 € NET NET*

L'OPTION

**VERYDEAL
MAX**

1 mois de présence sur le pack femmes de la GMC

- **1 million d'impressions** en rotation générale
Formats pavé et mégabannière

+ 3 000 € NET NET*



L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR FAMILI

Optimiser les performances de votre campagne
 en prolongeant votre campagne Print sur famili.fr

PERFORMANCES SUR CIBLES

Femmes

Print

1,2 Million de lectrices d'un numéro,
 soit 4,4% de couverture

+

VERYDEAL

+ **156 000 femmes**
 + **13%** d'audience
 + **0,6 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **594 000 femmes**
 + **51%** d'audience
 + **2,2 points** de couverture sur cible

Web

+

VERYDEAL
 PREMIUM

+ **229 000 femmes**
 + **20%** d'audience
 + **0,9 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **656 000 femmes**
 + **56%** d'audience
 + **2,5 points** de couverture sur cible

Femmes 25-34 ans

Print

478 000 lectrices 25-34 ans d'un numéro,
 soit 12,2% de couverture

+

VERY
 DEAL

+ **66 000 femmes 25-34 ans**
 + **14%** d'audience
 + **1,7 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **146 000 femmes 25-34 ans**
 + **31%** d'audience
 + **3,7 points** de couverture sur cible

Web

+

VERYDEAL
 PREMIUM

+ **88 000 femmes 25-49 ans**
 + **18%** d'audience
 + **2,2 points** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **163 000 femmes 25-34 ans**
 + **34%** d'audience
 + **4,2 points** de couverture sur cible

Sources : Test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012, LDP
 et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013

CONTACTEZ-NOUS

Prénom NOM
pnom@gmc.tm.fr
 01.41.46.XX.XX

GMC CONNECT
 10 boulevard des frères Voisin
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex