

## L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE

### PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

En complément d'une campagne Print dans le magazine Marie Claire, prolongez votre prise de parole sur [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr).

### OBJECTIFS

**Multiplier les points de contacts** grâce à la complémentarité Print/Digital.  
Toucher **une audience affinitaire**.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans Marie Claire :

#### L'OFFRE

VERY  
DEAL

**2 semaines de présence** sur [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr)

- **2 journées d'habillage graphique** sur la home page du site  
*En exclusivité (100% de PDV)*
- **1 million d'impressions** en rotation générale  
*Formats bannière XXL et demi page*
- **1 newsletter sponsorisée**  
*Format pavé 300\*250*

9 500 € NET NET\*

#### L'OFFRE

VERYDEAL  
PREMIUM

**1 mois de présence** sur [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr)

- **4 journées d'habillage graphique** sur la home page du site  
*En exclusivité (100% de PDV)*
- **1,5 million d'impressions** en rotation générale  
*Formats megabannière expand & demi page expand*
- **1 newsletter sponsorisée**  
*Format pavé 300\*250*

15 000 € NET NET\*

#### L'OPTION

VERYDEAL  
MAX

**Présence sur le pack femmes de la GMC pendant 1 mois**

- **1 million d'impressions** en rotation générale  
*Formats pavé et mégabannière*

+ 3 000 € NET NET\*

## L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE

**Optimiser les performances de votre campagne**  
 en prolongeant votre campagne Print sur marieclaire.fr

### PERFORMANCES SUR CIBLES

#### Femmes

Print

**2,2 Millions** de lectrices d'un numéro,  
 soit 8,4% de couverture

+

VERYDEAL

+ **329 000 femmes**  
 + **15%** d'audience  
 + **1,2 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **712 000 femmes**  
 + **32%** d'audience  
 + **2,7 points** de couverture sur cible

Web

+

VERYDEAL PREMIUM

+ **458 000 femmes**  
 + **20%** d'audience  
 + **1,7 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **821 000 femmes**  
 + **37%** d'audience  
 + **3,1 points** de couverture sur cible

#### Femmes 25-49 ans

Print

**938 000** lectrices 25-49 ans d'un numéro,  
 soit 9,1% de couverture

+

VERYDEAL

+ **176 000 femmes 25-49 ans**  
 + **19%** d'audience  
 + **1,7 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **388 000 femmes 25-49 ans**  
 + **41%** d'audience  
 + **3,8 points** de couverture sur cible

Web

+

VERYDEAL PREMIUM

+ **244 000 femmes 25-49 ans**  
 + **26%** d'audience  
 + **2,4 points** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **445 000 femmes 25-49 ans**  
 + **47%** d'audience  
 + **4,3 points** de couverture sur cible

Sources : Test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012, LDP  
 et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013

### CONTACTEZ-NOUS

Prénom NOM  
[pnom@gmc.tm.fr](mailto:pnom@gmc.tm.fr)  
 01.41.46.XX.XX

GMC CONNECT  
 10 boulevard des frères Voisin  
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex