

L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE IDÉES

PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

En complément d'une campagne Print dans le magazine Marie Claire idées, prolongez votre prise de parole sur marieclaireidees.com.

OBJECTIFS

Multiplier les points de contacts grâce à la complémentarité Print/Digital.
Toucher **une audience affinitaire**.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans Marie Claire idées :

L'OFFRE

VERY
DEAL

- 2 semaines de présence** sur marieclaireidees.com
- 2 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
en exclusivité (100% de PDV)
- 400 000 impressions** en rotation générale
Formats bannière XXL et Demi page
- 1 newsletter sponsorisée**
*Format Pave 300*250*

5 000 € NET NET*

L'OFFRE

VERYDEAL
PREMIUM

- 1 mois de présence** sur marieclaireidees.com
- 4 journées d'habillage graphique** sur la home page du site
en exclusivité (100% de PDV)
- 600 000 impressions** en rotation générale
Formats Megabannière expand & Demi page expand
- 1 newsletter sponsorisée**
*Format Pave 300*250*

8 300 € NET NET*

L'OPTION

VERYDEAL
MAX

- 1 mois de présence sur le pack femmes de la GMC**
- 1 million d'impressions** en rotation générale
Formats pavé et mégabannière

+ 3 000 € NET NET*

L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE IDÉES

Optimiser les performances de votre campagne
 en prolongeant votre campagne Print sur marieclaireidees.com

PERFORMANCES SUR CIBLES

Femmes

Print

1,7 Million de lectrices d'un numéro,
 soit 6,2% de couverture

+

VERY DEAL + **106 000 femmes**
 + **6%** d'audience
 + **0,4 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **550 000 femmes**
 + **33%** d'audience
 + **2,1 points** de couverture sur cible

Web

+

VERYDEAL PREMIUM + **160 000 femmes**
 + **10%** d'audience
 + **0,6 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **595 000 femmes**
 + **36%** d'audience
 + **2,2 points** de couverture sur cible

Femmes 35-49 ans

Print

540 000 lectrices 35-49 ans d'un numéro,
 soit 8,4% de couverture

+

VERY DEAL + **27 000 femmes 35-49 ans**
 + **5%** d'audience
 + **0,4 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX

+ **167 000 femmes 35-49 ans**
 + **31%** d'audience
 + **2,6 points** de couverture sur cible

Web

+

VERY DEAL PREMIUM + **39 000 femmes 35-49 ans**
 + **7%** d'audience
 + **0,6 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX

+ **179 000 femmes 35-49 ans**
 + **33%** d'audience
 + **2,8 points** de couverture sur cible

Sources : Test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012, LDP
 et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013

CONTACTEZ-NOUS

Prénom NOM
pnom@gmc.tm.fr
 01.41.46.XX.XX

GMC CONNECT
 10 boulevard des frères Voisin
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex