



L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE MAISON

PROLONGEZ VOTRE DISCOURS PRINT SUR LE DIGITAL

En complément d'une campagne Print dans le magazine Marie Claire maison, prolongez votre prise de parole sur marieclairemaison.com.

OBJECTIFS

Multiplier les points de contacts grâce à la complémentarité Print/Digital.
 Toucher **une audience affinitaire**.

Pour toute diffusion d'une SPQ dans Marie Claire maison :

| | | |
|-----------------------|--|--------------------------------|
| <p>L'OFFRE</p> | <p>2 semaines de présence sur marieclairemaison.com</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 journées d'habillage graphique sur la home page du site <i>en exclusivité (100% de PDV)</i> • 500 000 impressions en rotation générale <i>Formats bannière XXL et Demi page</i> • 1 newsletter sponsorisée <i>Format Pavé 300*250</i> | <p>5 750 € NET NET*</p> |
|-----------------------|--|--------------------------------|

| | | |
|-----------------------|---|--------------------------------|
| <p>L'OFFRE</p> | <p>1 mois de présence sur marieclairemaison.com</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 journées d'habillage graphique sur la Home Page du site <i>en exclusivité (100% de PDV)</i> • 750 000 impressions en rotation générale <i>Formats Megabannière expand & Demi page expand</i> • 1 newsletter sponsorisée <i>Format Pavé 300*250</i> | <p>9 250 € NET NET*</p> |
|-----------------------|---|--------------------------------|

| | | |
|------------------------|---|----------------------------------|
| <p>L'OPTION</p> | <p>1 mois de présence sur le pack femmes de la GMC</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 million d'impressions en rotation générale <i>Formats pavé et mégabannière</i> | <p>+ 3 000 € NET NET*</p> |
|------------------------|---|----------------------------------|

*Offres limitées aux annonceurs n'ayant pas ou peu communiqué sur marieclairemaison.com, hors tarif Print.



L'OFFRE DE COUPLAGE PRINT/WEB SUR MARIE CLAIRE MAISON

Optimiser les performances de votre campagne
 en prolongeant votre campagne Print sur marieclairemaison.com

PERFORMANCES SUR CIBLES

Femmes

Print | **1,6 Million** de lectrices d'un numéro, soit 6,1% de couverture



VERY DEAL | + **108 000 femmes**
 + **7%** d'audience
 + **0,4 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX | + **559 000 femmes**
 + **34%** d'audience
 + **2,1 points** de couverture sur cible

Web



VERYDEAL PREMIUM | + **185 000 femmes**
 + **11%** d'audience
 + **0,7 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX | + **627 000 femmes**
 + **38%** d'audience
 + **2,4 points** de couverture sur cible

Femmes 25-49 ans

Print | **718 000** lectrices 25-49 ans d'un numéro, soit 6,9% de couverture



VERY DEAL | + **52 000 femmes 25-49 ans**
 + **7%** d'audience
 + **0,5 point** de couverture sur cible

VERYDEAL MAX | + **304 000 femmes 25-49 ans**
 + **42%** d'audience
 + **2,9 points** de couverture sur cible

Web



VERYDEAL PREMIUM | + **88 000 femmes 25-49 ans**
 + **12%** d'audience
 + **0,8 point** de couverture sur cible

VERYDEAL PREMIUM MAX | + **335 000 femmes 25-49 ans**
 + **47%** d'audience
 + **3,2 points** de couverture sur cible

Sources : Test de plan bi-média, AudiPresse ONE 2012 , LDP
 et Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mai 2013

CONTACTEZ-NOUS

Prénom NOM
pnom@gmc.tm.fr
 01.41.46.XX.XX

GMC CONNECT
 10 boulevard des frères Voisin
 92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex