

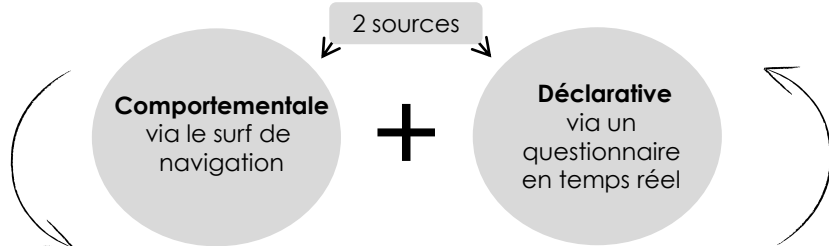
NOTRE SOLUTION DE CIBLAGE COMPORTEMENTAL PREDICTIF



Optimisez l'efficacité de vos campagnes publicitaires auprès d'une audience qualifiée.

PRINCIPE

Notre solution, en partenariat avec Nugg.ad, a pour **objectif de qualifier, en temps réel, le profil précis d'un internaute** sur l'ensemble des sites de la GMC Connect : ciblage comportemental prédictif.



5 millions d'internautes qualifiés*
Sur une sélection de sites GMC Connect

1 Profitez de 80 critères de ciblage à la carte

Combinez jusqu'à 3 critères au choix

<p>Sociodémographiques Sexe, âge, revenus, CSP, enfants...</p>	<p>Intérêts produits Soins beauté, mode, maison et jardin, voyage...</p>	<p>Affinités Divertissement (cinéma, livres, ...), E-commerce...</p>	<p>Intentionnistes Achat de voiture, déménagement ...</p>
---	---	---	--

2 Bénéficiez de 8 segments d'audience

Meilleure combinaison COUVERTURE + PRÉCISION



+ d'autres segments à découvrir

+ Création de cibles/critères sur mesure

* Internaute qualifié concerne une personne exposée, via un cookie, au mois 3 fois sur la durée analysée avec 2 visites dans un intervalle de 24h

NOTRE SOLUTION DE CIBLAGE COMPORTEMENTAL PREDICTIF



Optimisez l'efficacité de vos campagnes publicitaires auprès d'une audience qualifiée.

TARIFS

**CIBLAGE
COMPORTEMENTAL
PREDICTIF**



+40%
sur CPM NET

Cette solution dispose **d'une certification EuroPrise** pour la data et le ciblage : protection des données personnelles.

Mesurez l'efficacité de vos campagnes

Pour toutes les campagnes, un reporting complet sera transmis selon les indicateurs suivants :

- **Exposition** : Nombre de contacts, nombre de contacts uniques, répétition...
- **Par le biais d'un traceur spécifique** : nombre de post-impressions, contacts uniques post-impression, nombre de post-clic et contacts uniques post-clic...

Pour aller + loin... Mise en place d'un POST-TEST gracieux* pour une campagne > 10 k€ net : notoriété de la marque, affinité sur la marque, intention d'achat...

* Un volume de 500.000 impressions/semaine et une durée de campagne d'un mois sont requis pour réaliser le post-test.

CONTACTEZ-NOUS