

Sponsoring Dossier Spécial « Jardin / Outdoor »



marie claire
Maison.com



CHIFFRES CLES

Le site 100% inspirational, 100% pratique. De l'actu au quotidien, des idées déco pièce par pièce pour s'inspirer, des bons plans, des visites privées de maisons et d'appartements.

Rubriques : Cuisine / Chambre / Salon / Salle de bains / **Jardin** / Petits espaces / Visites / Voyages / Maison pratique / Actus / Vidéos / Bienvenue chez vous

<p>Audience⁽¹⁾</p> <p>6 3 8 0 0 0</p> <p>visiteurs uniques</p>	<p>Cœur de cible⁽¹⁾</p> <p>1^{er} site déco sur les femmes CSP*</p> <p>235 d'affinité</p>	<p>Trafic⁽²⁾</p> <p>11,2 millions</p> <p>de pages avec publicité</p>
<p>vidéos⁽¹⁾</p> <p>5 4 1 0 0 0</p> <p>Vidéos disponibles</p>	<p>Newsletter⁽⁴⁾</p> <p>9 3 4 0 0 0</p> <p>contacts qualifiés</p>	<p>Réseaux sociaux⁽⁵⁾</p> <p>6 9 0 0 0</p> <p>fans, followers, abonnés</p>

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014

(2) Smart, décembre 2013

(3) Données internes, février 2014

(4) Données internes, décembre 2013

(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 13 mars 2014

The screenshot shows the Marie Claire Maison website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'OBJETS', 'ADRESSES', 'VIDÉOS', 'TESTS | JEUX-CONCOURS', and 'BOUTIQUE'. Below the navigation, there's a main content area with a featured article titled 'JARDIN' and a sub-section 'blossun' with the tagline 'Fusionner avec la nature'. There are also smaller sections for 'QUOI DE NEUF DANS "JARDIN"', 'A LA UNE DANS "JARDIN"', and 'BOUTIQUE "JARDIN"'. On the right side, there's a sidebar with social media links and a 'Je m'inscris' button.

FORT INTERET DES FEMMES DE MARIECLAIREMAISON.COM POUR LE JARDINAGE

- **Méga-consommatrices – Bricolage & Jardinage**

base femmes

32% des femmes de marieclairemaison.com [Ind. 118]

- **« Brand Wanted » - Bricolage & Jardinage**

base femmes

25% des femmes de marieclairemaison.com [Ind. 117]

FOCUS SUR LE JARDINAGE

- **Habitudes de jardinage**

84% des femmes de marieclairemaison.com sont passionnées par le jardinage

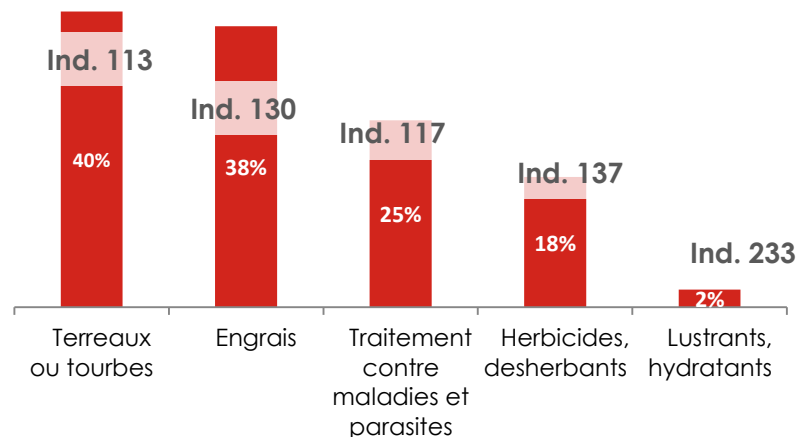
- **Fréquence de jardinage**

48% des femmes de marieclairemaison.com jardinent assez et très souvent

- **Nombre d'articles de jardinage achetés**

50% des femmes de marieclairemaison.com ont acheté **+ de 4 articles** sur les 12 derniers mois

Répartition des produits jardinage achetés*



UN DISPOSITIF SUR MESURE A LA PERFORMANCE

1 DISPOSITIF MEDIA PUISSANT SUR 1 MOIS

1 Million de PAP
Demi-page, Pavé, Mégabannière

1 Million d'emails
Routés sur une base qualifiée

Push édito & communautaire

2 ESPACE DEDIE

Création d'un espace dédié : vitrine promotionnelle, contenu éditorial, sélection de produits

3 ENGAGEMENT SUR LES RESULTATS

10.000 clics garantis vers le site de l'annonceur



10K€
NET NET

UN DISPOSITIF BRANDING

DISPOSITIF BRANDING sur marieclairemaison.com

- **Publi-rédactionnel** : possibilité de rédiger une galerie shopping ou inspirations
100% de PDV : Habillage graphique et Demi-page (10 jours)

Médiatisation : renvoi vers le publi-rédactionnel

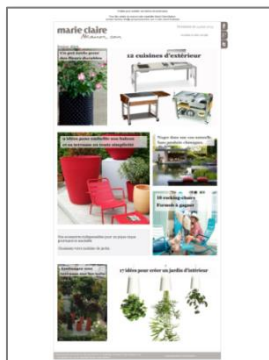
- **Push éditorial et communautaire**
- **2 journées d'habillage graphique de la HP** de marieclairemaison.com en Exclusivité
- **4 journées d'habillage graphique d'une rubrique** (au choix) de marieclairemaison.com en Exclusivité
- **1 million de PAP en Rotation Générale** sur marieclairemaison.com
Billboard ou Interstitiel
- **Sponsoring de la Newsletter Marie Claire Maison**
Pavé 300*250 – Envoi auprès de 934 000 inscrits : **OFFERT !**

15K€
NET NET

Habillage de page



Newsletter



Jeu Concours* en option



Mise en place d'un
JC sur le site + relai
sur nos réseaux
sociaux
Dotation fournie
par l'annonceur



C O N T A C T

Johanna AYRAL MAYRINHAC

Directrice de clientèle – Pôle Marques & OPS

jayral@gmc-connect.com – 01.41.46.85.38