

LES OFFRES
VIEWS



Mai 2014

LES OFFRES VIDÉO DE LA GMC CONNECT

L'OFFRE **BOOSTED VIEWS**

Boostez l'émergence de votre campagne vidéo
sur des **cibles qualifiées**

BÉNÉFICES

Des formats impactants

Une part de voix importante
+ de 20%

Un CPM attractif

Un environnement de qualité

Des sites premium

Une audience qualifiée

Des femmes, CSP+, hauts revenus, avec enfants

BOOSTED VIEWS

1 jour de HP

Format Wonderwide vidéo / 100% PDV

sur marieclaire.fr, cosmopolitan.fr, avantages.fr, staragora.com, famili.fr,
magicmaman.com, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com,
cuisineetvinsdefrance.fr

7 jours en rotation générale

Formats In Stream, In Read, In Gallery

sur marieclaire.fr, cosmopolitan.fr, avantages.fr, staragora.com, famili.fr,
magicmaman.com, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com,
cuisineetvinsdefrance.fr

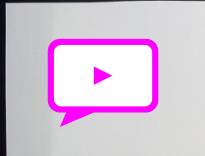
Formats Pavé vidéo et Interstitiel vidéo

sur le pack femme de la GMC Connect

3 millions
d'impressions

CPM net
8,33€

25K€
Net Net



LES OFFRES VIDÉO DE LA GMC CONNECT

LES OFFRES **QUALIFIED VIEWS**

Communiquez sur des **environnements de qualité**,
auprès d'une **cible qualifiée**

BÉNÉFICES

Des formats Premium
50% In Stream, In Read, In Gallery
50% In Banner

Un CPM attractif

Un environnement de qualité

Des sites premium

Une audience qualifiée

Des femmes, CSP+, hauts revenus, avec enfants

WOMEN QUALIFIED VIEWS

1 mois de présence en rotation générale

Formats In Stream, In Read, In Gallery

sur marieclair.fr, cosmopolitan.fr, magazine-avantages.fr

Formats Pavé vidéo et Billboard vidéo

sur marieclair.fr, cosmopolitan.fr, magazine-avantages.fr, votrebeauté.com
et le réseau TinkerStyle

1,4 million
d'impressions

CPM net
14,3€

20K€
Net Net

MUM QUALIFIED VIEWS

1 mois de présence en rotation générale

Formats In Stream, In Read, In Gallery

sur famili.fr et magicmaman.com

Formats Pavé vidéo et Billboard vidéo

sur famili.fr, magicmaman.com, etreenceinte.com et têteàmodeler.fr

1 million
d'impressions

CPM net
15€

15K€
Net Net

LIFESTYLE QUALIFIED VIEWS

1 mois de présence en rotation générale

Formats In Stream, In Read, In Gallery

sur marieclaireidees.com, marieclairemaison.com et cuisineetvinsdefrance.fr

Formats Pavé vidéo et Billboard vidéo

sur marieclaireidees.com, marieclairemaison.com, cuisineetvinsdefrance.fr,
supertoinette.com et delamaison.com

750 000
impressions

CPM net
16€

12K€
Net Net



LES OFFRES VIDÉO DE LA GMC CONNECT

TOUCHEZ UNE AUDIENCE PUISSANTE...

Près de

7

millions de vidéos vues / mois

+ de

10

millions de VU / mois

Un potentiel de + de

150

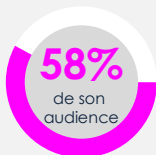
millions de vidéos / mois
en display

... ET QUALIFIÉE

Femmes

6,1 millions

de visiteurs uniques



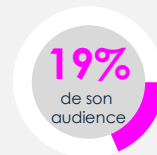
116

d'affinité

**Femmes
CSP+**

2,0 millions

de visiteurs uniques



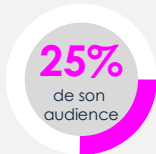
168

d'affinité

**Femmes
hauts revenus***

2,6 millions

de visiteurs uniques



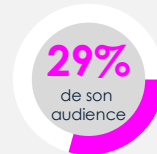
123

d'affinité

**Femmes
avec enfants****

3,0 millions

de visiteurs uniques



114

d'affinité

Sources :
Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014, *Revenus nets du foyer >36K€/an **femmes avec enfants 2-17 ans
Données internes, mars 2014

CONTACTEZ-NOUS

Stève SALEYRON
Directeur de publicité - Pôle agences
ssaleyron@gmc-connect.com
Tél. : 01.41.46.83.95

Stanislas DELMOND
Directeur de publicité - Pôle annonceurs et OPS
sdelmond@gmc-connect.com
Tél. : 01.41.46.84.02