



L'OPÉRATION ÉTÉ EN FAMILLE



Avril 2014

UN CONTEXTE ÉDITORIAL QUI VOUS EST DÉDIÉ

VOTRE MARQUE

PLATEFORME WEB

MAGAZINE

MÉDIATISATION



La création **D'UNE CHAÎNE ÉDITORIALE** sur **L'ÉTÉ EN FAMILLE** dédiée à votre marque, cobrandée magicmaman.com ou famili.fr et teteamodeler.com

ENGAGEMENT



Présence presse **DANS LE MAGAZINE FAMILI** à travers deux simples pages

COUVERTURE



Un dispositif puissant de médiatisation à travers le pack GMC mamans, ainsi que des pushes communautaires de nos rédactions afin de **GÉNÉRER DU TRAFIC** sur la chaîne

VISIBILITÉ

UNE PLATEFORME WEB SUR L'ÉTÉ EN FAMILLE

COBRANDÉE MAGICMAMAN.COM OU FAMILI.FR ET TETEAMODELER.COM

2 mois de présence estivale : juillet et août

CONTENU

Contenu rédactionnel sur "l'été en famille" réalisé par les rédactions de **magicmaman.com** ou **famili** et **teteamodeler.com**

Cet espace dédié présentera du **contenu** sur les **jeux et activités** à réaliser en famille pendant l'été. Une plateforme pour découvrir tous les bons plans de l'été en fonction du lieu : jeux en plein air, jeux en voiture, jeux à la plage, jeux à la piscine, etc..

ACCESSIBILITÉ

Depuis **une entrée thématique** sur **magicmaman.com** ou sur **famili.fr**, et ancrages sur **teteamodeler.com** et le site de l'annonceur.

SERVICE ET ENGAGEMENT

Cahier de vacances téléchargeable

Sponsorisé par l'annonceur.

Mise à disposition sur l'espace dédié pour les internautes.

Reprise du contenu éditorial produit par notre rédaction.

Organisation d'un jeu concours participatif

Posts de photos de vacances par les internautes avec le #moneteenfamille

Dotation : une "activité en famille" à gagner.

PRÉSENCE EXCLUSIVE DE VOTRE MARQUE

Plateforme cobrandée avec le nom de votre marque.

Mise en avant de vos produits/services.

Adaptation de l'angle éditorial selon les **problématiques de votre marque**.



LE PLEIN DE **JEUX POUR OCCUPER**
LES ENFANTS EN TOUS LIEUX



JEUX ET ACTIVITÉS À LA PLAGE
POUR OCCUPER LES ENFANTS

JEU DE BALLON, BALLE AU PRISONNIER, BATAILLE D'EAU, CHÂTEAU DE SABLE

VOIR L'ARTICLE →



Jeux et activités en voiture pour faire passer le temps plus vite sur la route des vacances.

VOIR L'ARTICLE →



JEUX ET ACTIVITÉS À LA PISCINE

SUSPENDRE SEIT AMET LECTUS SARIEN IN CONSEQUAT SARIEN

VOIR L'ARTICLE →



JEUX ET ACTIVITÉS AU JARDIN

MAECENAS AC DOLOR A DUI CONJECTUR FERMENTUM

VOIR L'ARTICLE →



JEUX ET ACTIVITÉS EN PLEIN AIR

PHASSELLUS AU CTOR PUUM DORISHI PHASSELLUS ID SEH

VOIR L'ARTICLE →

PUB



JEU CONCOURS

#ETE EN FAMILLE

Postez vos plus belles photos de vacances et tentez de remporter une activité en famille

PARTICIPER →



EBOOK

TÉLÉCHARGER NOTRE CAHIER DE VACANCES →

LE MAGAZINE FAMILI

2 SPQ

1 dans le numéro du 10 juillet, daté août-septembre

1 dans le numéro spécial « de la naissance à 5 ans » du 26 août

FAMILI

**LE PARENTAL DES SUPERPARENTS
DANS L'AIR DU TEMPS**

CHIFFRES CLES

Lectorats total **1 165 000** lecteurs

Lectorats Femmes: **1 014 000** lectrices

Profil: Base Femmes

25/49 ans: **77%**

Actives: **76%**

CSP+ : **36%**



LE MAGAZINE LE PLUS EN AFFINITÉ SUR LA CIBLE DES MAMANS

Femmes avec enfants de <15 ans

Indice d'affinité
% de structure

Ind.
250
78%

famili

Ind.
230
72%

Parents

Et aussi leader en affinité sur :

Femmes avec enfants de < 2 ans

28% de l'audience du magazine, **656** d'affinité.

Femmes avec enfants de 2 à 6 ans

48% de l'audience du magazine, **340** d'affinité.

Femmes avec enfants de 7 à 10 ans

25% de l'audience du magazine, **180** d'affinité.

Femmes avec enfants de 7 à 10 ans

19% de l'audience du magazine, **133** d'affinité.

Source : Audi Presse ONE 2013, LDP

MEDIATISATION DIGITALE

VISIBILITÉ SUR LE PACK GMC MAMANS,
MAGICMAMAN.COM OU FAMILI.FR,
TETEAMODELER.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX
PRESENCE SUR 2 MOIS

ACTIVATION COMMUNAUTAIRE

Pushs communautaires depuis Facebook et Twitter
(magicmaman.com ou famili et teteamodeler.com).



HABILLAGES GRAPHIQUES

4 jours en exclusivité sur les homepages

2 jours sur la HP de magicmaman.com ou famili.fr
2 jours sur la HP de teteamodeler.com

RICH MÉDIA

500 000 impressions (format à définir)

RG sur magicmaman.com ou famili.fr et teteamodeler.com

PACK GMC MAMANS

3 Millions d'impressions

RG, demi page (ou pavé) et mégabannière.

SPONSORING DE NEWSLETTERS

300 000 newsletters ciblées

Pavé sur magicmaman ou famili + tête à modeler.

Habillage graphique
sur
magicmaman.com



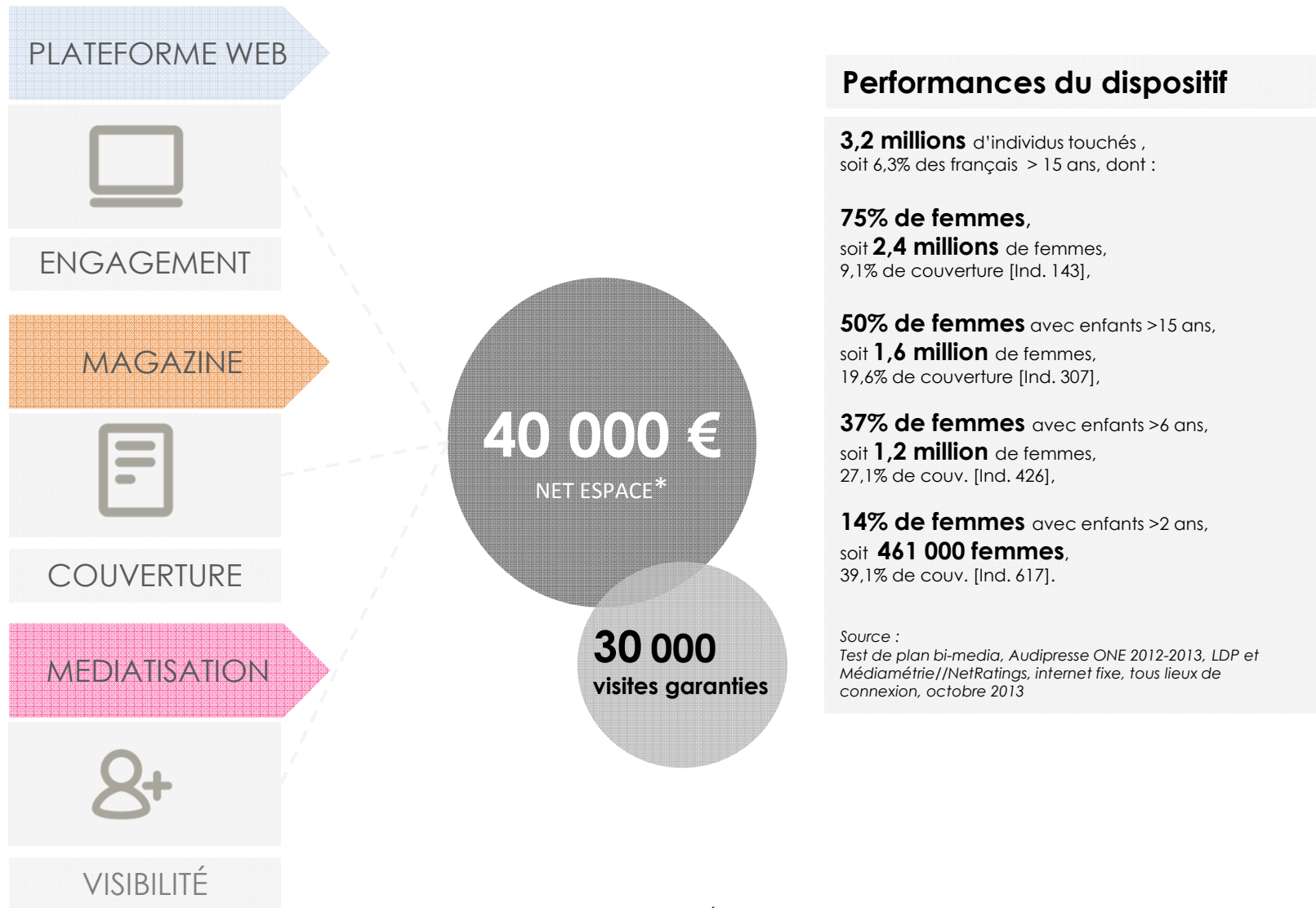
Habillage graphique
sur famili.fr



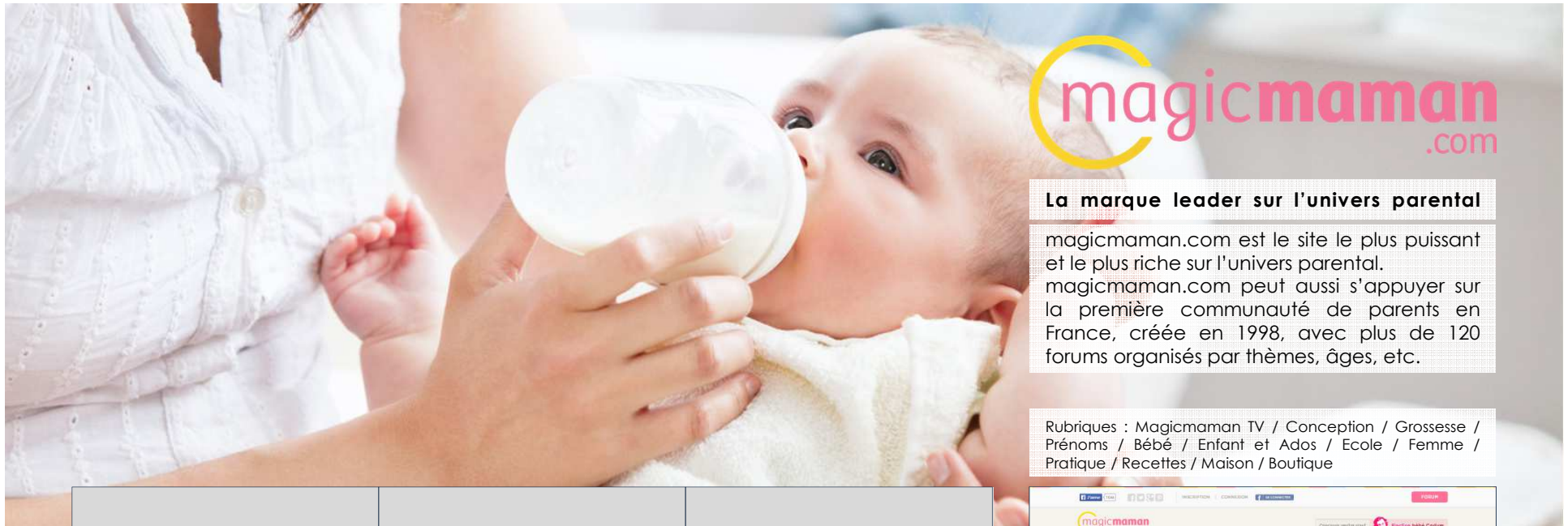
Habillage graphique
sur
teteamodeler.com



RECAPITULATIF BUDGETAIRE



*L'offre "Été en famille" ne peut en aucun cas être cumulée avec d'autres offres commerciales de la régie, quelle que soit leur nature.

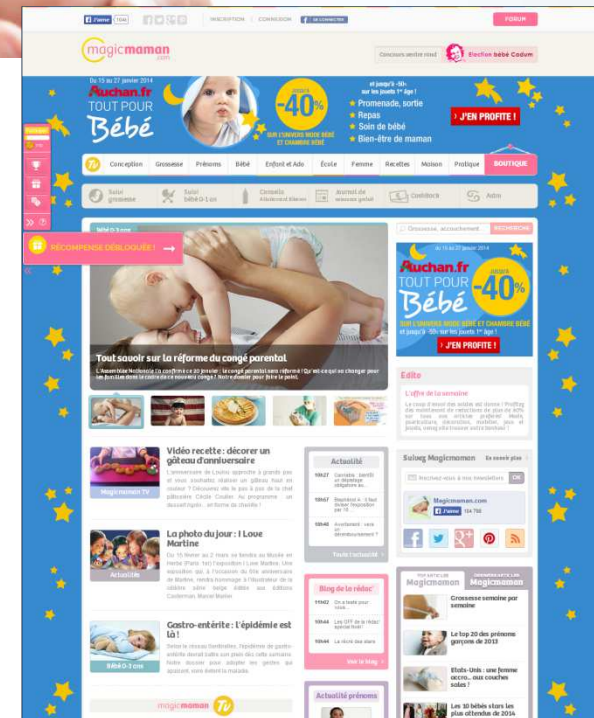


La marque leader sur l'univers parental

magicmaman.com est le site le plus puissant et le plus riche sur l'univers parental. magicmaman.com peut aussi s'appuyer sur la première communauté de parents en France, créée en 1998, avec plus de 120 forums organisés par thèmes, âges, etc.

Rubriques : Magicmaman TV / Conception / Grossesse / Prénoms / Bébé / Enfant et Ados / Ecole / Femme / Pratique / Recettes / Maison / Boutique

<p>Audience⁽¹⁾</p> <p>1,6 million de visiteurs uniques</p> <p>1^{er} site parental</p>	<p>Cœur de cible⁽¹⁾</p> <p>Femmes CSP+ 165 d'affinité</p>	<p>Trafic⁽²⁾</p> <p>18,2 millions de Pages avec publicité</p>
<p>Vidéo⁽³⁾</p> <p>1,2 million vidéos disponibles</p>	<p>Newsletter⁽⁴⁾</p> <p>1,1 million de contacts qualifiés</p>	<p>Réseaux sociaux⁽⁵⁾</p> <p>1 30 6 9 3 fans, followers, abonnés</p>



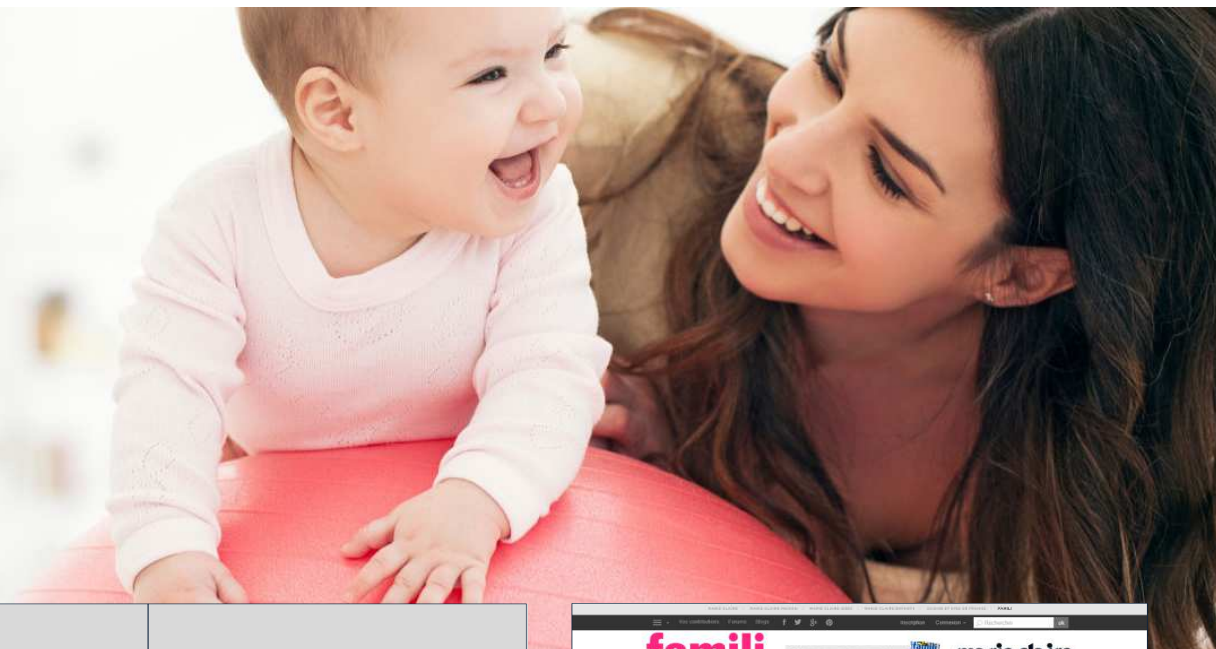
(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014
 (2) Smart, décembre 2013
 (3) Données internes, février 2014
 (4) Données internes, décembre 2013
 (5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 13 mars 2014

famili

Le site éditorial de référence pour les jeunes parents

famili.fr accompagne quotidiennement les internautes dans toutes les étapes de leur vie de parents sans oublier les autres aspects de la vie des mères (santé, nutrition, mode et beauté, vie pratique, etc.) et des pères.

Rubriques : Conception / Grossesse / Prénoms / Accouchement / Bébé (0-3 ans) / Enfant (3-6 ans) / Maman / Vie de Famille / Shopping / Actu



<p>Audience⁽¹⁾</p> <p>5 5 4 0 0 0 visiteurs uniques</p>	<p>Cœur de cible⁽¹⁾</p> <p>Femmes avec enfants 137 d'affinité</p>	<p>Trafic⁽²⁾</p> <p>5,3 millions de Pages avec publicité</p>
<p>Vidéo⁽³⁾</p> <p>2 6 3 6 9 2 vidéos disponibles</p>	<p>Newsletter⁽⁴⁾</p> <p>1 8 3 0 0 0 contacts qualifiés</p>	<p>Réseaux sociaux⁽⁵⁾</p> <p>6 2 8 0 9 fans, followers, abonnés</p>

(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, janvier 2014

(2) Smart, décembre 2013

(3) Données internes, février 2014

(4) Données internes, décembre 2013

(5) Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest, au 13 mars 2014

The screenshot shows the famili.fr website with a navigation bar including 'FAMILI TV', 'MAGAZINE', 'EXPERTISE', 'CONSEILS', 'BÉBÉ', 'CONCEPTION', 'GROSSESSE', 'MAMAN'. The main content area features a large article about 'LES PRÉNOMS DES ANNÉES POP!' and a 'ca buzz' section with a video about 'Virginie Ledoyen: enceinte de son troisième enfant?'. There are also sections for 'ça teste' (product reviews), 'outils aide-mamans' (parenting tools), and 'kiosque' (news and updates).



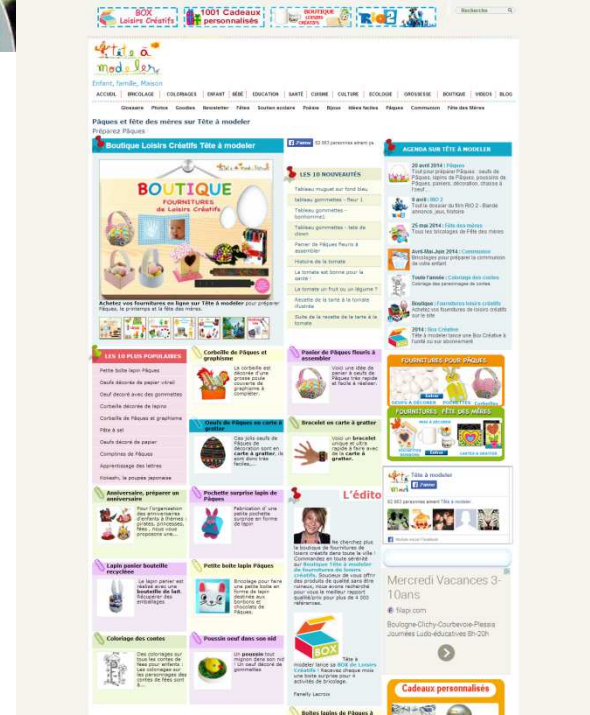
Le site référent auprès des parents

Teteamodeler.com propose des activités ludo-éducatives pour occuper les enfants et enrichir la relation parent/enfant :

- + de 20.000 fiches d'activités manuelles pour accompagner le développement des enfants de 0 à 12 ans,
- des contenus adaptés selon l'âge des enfants et des dossiers spéciaux à l'occasion de grands événements annuels (Noël, Pâques, Fête des mères, Rentrée scolaire...).

Une couverture de l'ensemble des thématiques liées à l'univers familial : Bricolage / Coloriages / Enfant / Bébé / Education / Santé / Cuisine / Ecologie / Grossesse / Boutique / Vidéos / Blog

<p>Audience⁽¹⁾</p> <p>1 million de visiteurs uniques</p>	<p>Cœur de cible⁽¹⁾</p> <p>1^{er} site parental sur les femmes 25-49 CSP+*</p> <p>353 d'affinité</p>	<p>Trafic⁽²⁾</p> <p>8,8 millions de Pages Vues</p>
<p>Newsletter⁽³⁾</p> <p>1 5 5 0 0 0 contacts qualifiés</p>		<p>Réseaux sociaux⁽⁴⁾</p> <p>6 2 0 6 5 fans Facebook</p>



(1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, février 2014, *en affinité
 (2) Google Analytics, mars 2014
 (3) Données internes, mars 2014
 (4) Facebook au 14 avril 2014



CONTACTEZ-NOUS

ELISSA GHANDOUR

Responsable OPS digitales

eghandour@gmc-connect.com

01.41.46.83.97

VALÉRIE SINSON

Directrice de la publicité Famili

vsinson@gmc.tm.fr

01.41.46.80.37
