



PROPOSITION DE PARTENARIAT

'TOP CREATRICE 2014'

.....
OPÉRATION SPÉCIALE DE
BRAND CONTENT



CONCEPT



La rédaction de Marieclaireidees.com lance la 2ème édition de son concours

TOP CRÉATRICE - MARIE CLAIRE IDÉES 2014

Face à l'engouement du "Do it Yourself" et des contest médiatisés pour des activités manuelles, l'équipe de rédaction de marieclaireidees.com a imaginé et produit un concours national permettant aux aficionados de la création de se challenger et mettre en compétition leur créativité dans le but d'élire la TOP Créatrice MCI 2014.

PRINCIPE DU CONCOURS :

Les participantes réalisent des challenges créatifs avec annonce de l'épreuve et mise à disposition du matériel en situation.

A la fin de chaque challenge, 2 participantes sont éliminées.



LE DISPOSITIF MIS EN PLACE

FORMAT : Captation vidéos des épreuves (compétition enregistrée courant Juin, lieu à déterminer)
7 émissions > 1 émission teasing, présentation du concours

4 émissions de challenges créatifs

1 émission résultat / élection de la TOP créatrice MCI 2014

1 vidéo making off/remerciements des partenaires

CASTING: 10 participantes sont sélectionnées sur le site MCI au mois de Mai.

JURY : composé de 3 personnes de l'univers du loisirs créatif. Jury 2013 (2014 TBD) :

Vert Cerise, blogueuse

Morning by Folley, blogueuse

Marion Tasle, Responsable éditoriale MCI.com



PLAN DE DIFFUSION avec MISE EN AVANT DU PARTENAIRE



BRONZE
21 500 €

1 SP

Daté Sept. Oct. +
Parution 28 Août

NEWSLETTERS – sponsoring de 2 Newsletters éditoriales MarieClaireIdées - 160 000 contacts
DISPLAY ciblé SUR MCI.com – 1 mois – 606 000 PAP en Demi Page – Bannière XXL expand
DISPLAY Pack Femmes GMC – 1 mois - 645 000 impressions – Pavé - Megabannière
EXCLUSIVITE HomePage - 7 jours d'Habillage - 100% PDV Consécutifs la 1^{ère} semaine de Sept.
ACTIVATION DES RÉSEAUX SOCIAUX Facebook (3 posts) et Twitter (3 posts)
BILLBOARD DES VIDÉOS – 60 000 Pré-Rolls

SILVER
30 000 €

1 SP PUBLI

Daté Sept. Oct. +
Parution 28 Août

ESPACE DÉDIÉ
aux couleurs du
sponsor

NEWSLETTERS
DISPLAY ciblé SUR MCI.com
DISPLAY Pack Femmes GMC
EXCLUSIVITE HomePage
ACTIVATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
BILLBOARD DES VIDÉOS

GOLD
40 000 €

1 DP PUBLI

Daté Sept. Oct. +
Parution 28 Août

ESPACE DÉDIÉ
aux couleurs du sponsor
avec entrée
événementielle

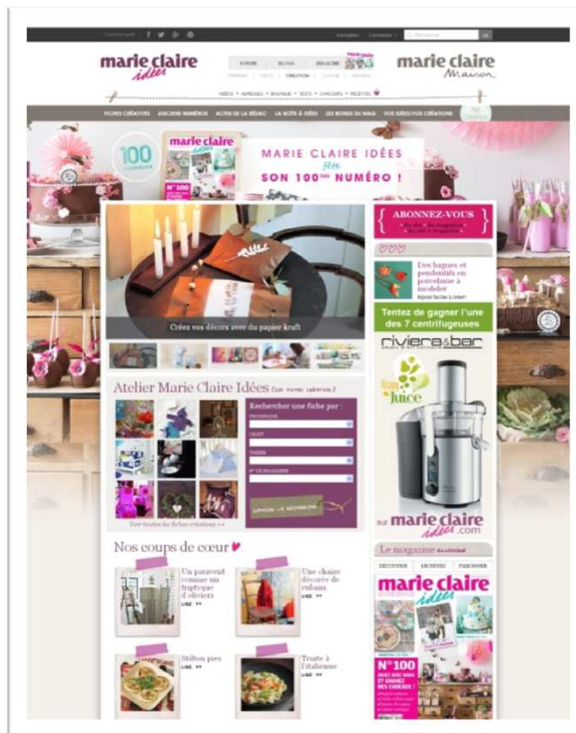
EMAILING DEDIE 80 000 contacts
NEWSLETTERS
DISPLAY ciblé SUR MCI.com
DISPLAY Pack Femmes GMC
EXCLUSIVITE HomePage
ACTIVATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
BILLBOARD DES VIDÉOS

+
NAMING DU CONCOURS
PLACEMENT DE PRODUITS
BILLBOARD DES EMISSIONS



Marie Claire Idées

LA référence des passionnées de la création



392 000 de Visiteurs Uniques ⁽¹⁾
4 millions de Pages Avec Publicité ⁽²⁾
215 000 vidéos ⁽³⁾
161 000 inscrits aux newsletters ⁽³⁾

CŒUR DE CIBLE
Femmes 25-49 ans (Ind. **165**) ⁽¹⁾



Marie Claire Idées est aussi disponible sur tablette pour une lecture du bout des doigts :

- Titre disponible sur les kiosques digitaux leaders (Zinio, Le Kiosque, Relay, Orange Read'n'Go)

Sources :

- (1) Médiamétrie//NetRatings, Tous lieux de connexion, décembre 2013
- (2) Smart, Décembre 2013
- (3) Données internes, décembre 2013

UNE FORCE DE DIFFUSION 206 045 ex. ⁽¹⁾
 Diffusion France Payée.

PUISSANCE DE L'AUDIENCE 1 654 000 lectrices ⁽²⁾
 Dont 782 000 lectrices exclusives PFHG* **47%** lectorat

Sources :

- (1) OJD, DHS 2013, diffusion France payée
- (2) AudiPresse ONE 2012/2013, LDP
- *PFHG = Mairie Claire, Elle, Marie France, Madame Figaro





PLUS D'INFOS

Brigitte VERMANDE
GMC FACTORY

Directrice de la publicité
01 41 46 84 42
bvermande@gmc.tm.fr

Jean PERRET
GMC CREATIVE

Opérations Spéciales Cross Media
01 41 46 86 45
jperret@gmc.tm.fr