

OFFRE

# C'EST LA RENTRÉE

 avec 

Juin 2014

## DEVENEZ LE PARTENAIRE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE 2014

### PRINCIPE

Anticipez et préparez la rentrée scolaire en toute sérénité avec têteàmodeler.com  
**de juillet à septembre 2014**

Une association de **votre marque** au dossier éditorial spécial **rentrée scolaire**



sur têteàmodeler.com

**Intégration de votre contenu**  
**Sponsoring du dossier**

Un dispositif de médiatisation **puissant**



sur le Pack GMC mamans

**Display classique et rich**  
**Newsletters**  
**Pushs communautaires**

du **contenu** + de **l'engagement** + du **trafic** !

# 30 000

Visites garanties



# 30 K€

Net net

Hors frais de développement des éléments techniques (1 500 € en sus si le développement est fait par GMC Connect)



## LE DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE SCOLAIRE SUR TÊTEÀMODELER.COM

### VOTRE MARQUE AU CŒUR DU DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE SCOLAIRE

**2 mois ½ de présence**

du 1<sup>er</sup> juillet au 15 septembre 2014

#### CAUTION ÉDITORIALE

**Des articles réalisés par la rédaction de têteàmodeler.com**

Pour bien préparer la rentrée scolaire, des idées :

- d'activités,
- de bricolage,
- de coloriage,
- de soutien scolaire.

**Des cahiers de vacances téléchargeables**

Pour tous les niveaux.

Sponsorisés par l'annonceur.

Mis à disposition dans le dossier spécial pour les internautes.

**Une liste de fournitures scolaires**

« Prête à commander ».

Redirection vers le site marchand de l'annonceur.

**Intégration du site marchand de l'annonceur**

Au cœur du dossier.

Dans les sommaires des rubriques les plus vues.

Possibilité d'intégrer des bons de réduction pour la rentrée.

VOTRE MARQUE

**Petit cahier de vacances**

Pour jouer pendant les vacances

maternelle **Niveau 1**

Un cahier de vacances à imprimer pour les enfants de maternelle, un cahier de vacances pour faire travailler son cerveau pendant les grandes vacances.

Un cahier de vacances pour jouer ... un cahier de vacances pour apprendre

VOTRE MARQUE

#### SPONSORING SUR TÊTEÀMODELER.COM

**Du dossier spécial**

Exclusivité des emplacements publicitaires – 100% de PDV.

**De toutes les rubriques programmes scolaires**

Exclusivité des emplacements publicitaires – 100% de PDV.



# LE DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE SCOLAIRE SUR TÊTEÀMODELER.COM

## UN DISPOSITIF DE MÉDIATISATION PUISSANT

**2 mois ½ de présence**

du 1<sup>er</sup> juillet au 15 septembre 2014

### ACTIVATION MÉDIA

#### Habillages graphiques

Sur têteàmodeler.com

- 2 jours d'exclusivité sur la HomePage bricolages,
- 2 jours d'exclusivité sur la HomePage coloriages.

Sur magicmaman.com & famili.fr

- 1 jour d'exclusivité sur la HomePage des 2 sites.

#### Rich média

600 000 impressions. En rotation générale sur têteàmodeler.com.

#### Pack GMC mamans

3 millions d'impressions.

En rotation générale, formats demi-page (ou pavé) et mégabannières.

### ACTIVATION COMMUNAUTAIRE

#### Pushs communautaires

Depuis le compte Facebook de têteàmodeler.com.

1 push toutes les 2 semaines.

#### Co-branding de newsletter

Envoi d'une newsletter habillée aux couleurs de l'annonceur.

Dédiée à la rentrée scolaire et aux activités du dossier spécial.

300 000 contacts potentiels.

#### Sponsoring de newsletters

De la newsletter de têteàmodeler.com.

De la newsletter de magicmaman.com ou famili.fr.

350 000 inscrites ciblées. Format pavé.

### ACTIVATION ÉDITORIALE



**Mise en avant éditoriale co-brandée du dossier Rentrée scolaire**

**12 millions d'impressions estimées**

Onglet événementiel dans la barre de navigation

Entrée éducation co-brandée

Intégration en rubrique agenda



Habillage graphique sur magicmaman.com



Habillage graphique sur têteàmodeler.com



Habillage graphique sur famili.fr



**ET POUR ALLER + LOIN !**

## ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AU DOSSIER SPÉCIAL RENTRÉE SCOLAIRE

du 1<sup>er</sup> août au 15 septembre  
sur



Dès le mois d'août, **magicmaman.com** se met aux couleurs de la rentrée scolaire avec une rubrique dédiée fortement mise en avant par la rédaction

### Un partenariat exclusif

100% de PDV sur la rubrique rentrée

### Un trafic garanti

700 000 pages vues garanties.

Formats au choix :

- Bannière XXL + Grand Angle 300\*600,
- Habillage graphique.

**+7 000 € net net\***

## BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ PRINT

1 SPQ dans le magazine

**famili**

### Parution :

Dans le hors-série du 28 août ou le magazine du 11 septembre 2014.



**+6 500 € net net\***

\*Hors frais de développement des éléments techniques (1 500 € en sus si le développement est fait par GMC Connect)

## CONTACTEZ-NOUS

Sabine DOUTRIAUX et ses équipes  
[contact@gmc-connect.com](mailto:contact@gmc-connect.com) – 01.41.46.85.66

GMC CONNECT  
10 boulevard des frères Voisin  
92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex