



L'offre
marie claire
 Fashion Week

Septembre 2014

L'OFFRE EXCLUSIVE FASHION WEEK DE MARIECLAIRE.FR

PRINCIPE

Devenez partenaire exclusif du dossier spécial Fashion Week Paris sur marieclaire.fr
 Du mardi 23 septembre au mercredi 1^{er} octobre 2014.

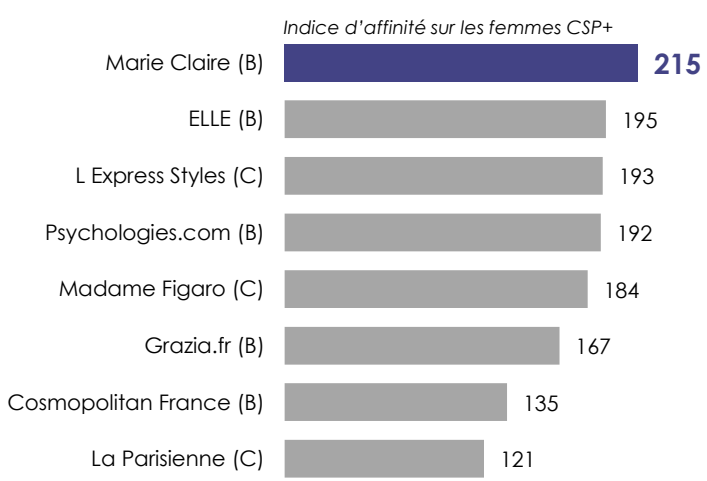
BÉNÉFICES ANNONCEURS

Profiter d'une **présence exclusive**.
 Bénéficier d'un **environnement éditorial premium**.

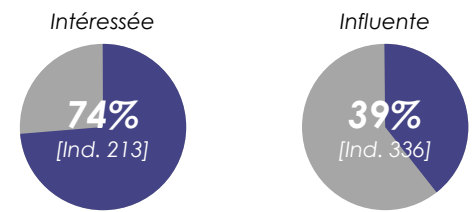
marieclaire.fr
N°1 en affinité
sur les femmes CSP+(1)

marieclaire.fr
Une audience premium intéressée et
influente en mode/beauté(2)

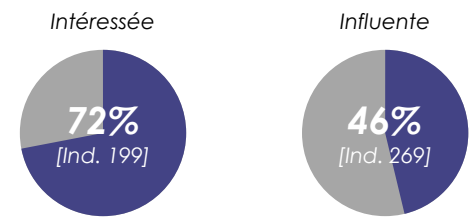
2 Millions d'internautes, dont :
24% de femmes CSP+ [Ind. 215]



Beauté / soins



Mode / accessoires



Sources :
 (1) Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, mars 2014 Parmi les sites de marque de presse féminine haut de gamme.
 (2) AudiPresse Premium 2013, Indicateur Web 30J, pop. premium : 7 866 000 ind.



L'OFFRE EXCLUSIVE FASHION WEEK DE MARIECLAIRE.FR

DISPOSITIF & TARIF

LE DOSSIER FASHION WEEK sur marieclaire.fr

Un contenu mis en ligne **quotidiennement** avec :

- l'actualité de la Fashion Week,
- les coulisses des défilés,
- les looks les plus stylés en diaporamas,
- le JT de la Fashion Week en vidéo.

Temps réel :

- Les défilés en mode diaporama et en direct.

ACCESSIBILITÉ AU DOSSIER FASHION WEEK

Depuis le **header** de marieclaire.fr,

Depuis la **Home Page UltraLuxe**.

ACTIVATION

Pushs éditoriaux :

- depuis la Home Page de marieclaire.fr,
- depuis la Home Page UltraLuxe.

Display :

1 million d'impressions en Rotation Générale sur marieclaire.fr

Demi page et billboard.

→ renvoi vers le dossier Fashion Week et/ou le site de l'annonceur.

SPONSORING du dossier Fashion Week

Exclusivité des formats – 100% de PDV :

- Habillage graphique,
- Demi-page.

→ renvoi vers le site de l'annonceur.

Du **23 septembre au 1^{er} octobre 2014.**

15 K€ NET NET*

*Sous réserve de disponibilité.

Hors frais de développement des éléments techniques (en sus si le développement est fait par GMC Connect)

CONTACTEZ-NOUS

Héloïse CLERC – Responsable des opérations spéciales digitales

hclerc@gmc-connect.com – 01.41.46.83.97

Sabine DOUTRIAUX et ses équipes

contact@gmc-connect.com – 01.41.46.85.66

The screenshot displays the Marie Claire UltraLuxe website interface. At the top, the navigation bar includes 'HOME', 'NEWS', 'LIFESTYLE', 'MAGAZINE', 'MUSIC', 'ENTRETIENS', 'STARS', 'MARCHÉ & TENDANCES', 'MARRIAGES', 'SOCIÉTÉ', 'LIFESTYLE', and 'ASTRO'. The main content area features a large featured article titled 'Habillage graphique 1300*2000' with a 'Demi page 300*600' label. Below this is a section 'LES DERNIERS DÉFILÉS' with five small image thumbnails. Further down is a 'BACKSTAGES' section with a grid of six images. The 'STREET STYLE' section shows two images of models in Paris. At the bottom, a video player is visible with the title 'VIDÉO LE JT DE LA FASHION WEEK DU 5 MARS'.

GMC CONNECT
10 boulevard des frères Voisin
92 792 Issy-les-Moulineaux Cedex