

**« LE REGARD EST UN CHOIX.
CELUI QUI REGARDE DÉCIDE DE
SE FIXER SUR TELLE CHOSE ET
DONC D'EXCLURE DE SON
ATTENTION LE RESTE DE SON
CHAMP DE VISION. »**

*Amélie Nothomb
Artiste, Ecrivain*

« PLEIN LES YEUX » POUR :

ÉMERGER AVEC UNE PRISE DE PAROLE
PUBLICITAIRE ÉVENÈMENTIELLE



ENVELOPPER LES CONTENUS DE TROIS MARQUES
FÉMININES RÉFÉRENTES

PLEIN LES YEUX AVEC 4 FORMATS EN SIMULTANÉE :

- **PARALLAXE**
- **BILLBOARD**
- **DEMI-PAGE**
- **PAVÉ NEWSLETTER**

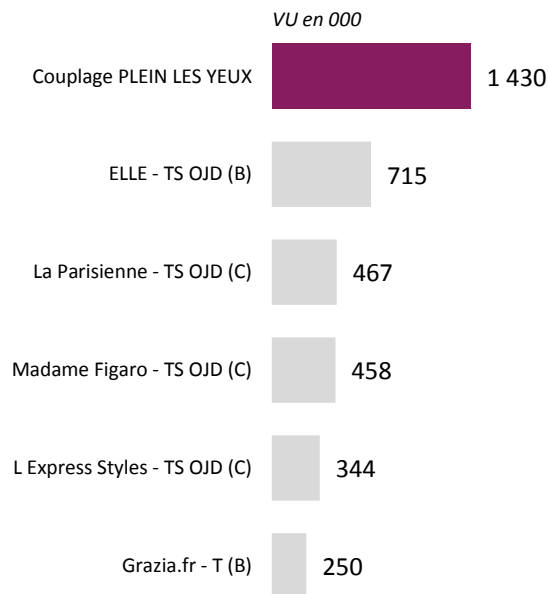
→ **COMMUNICATION SUR 15 JOURS**

→ **POUR UN VOLUME DE 3,2 MILLIONS D'IMPRESSIONS**

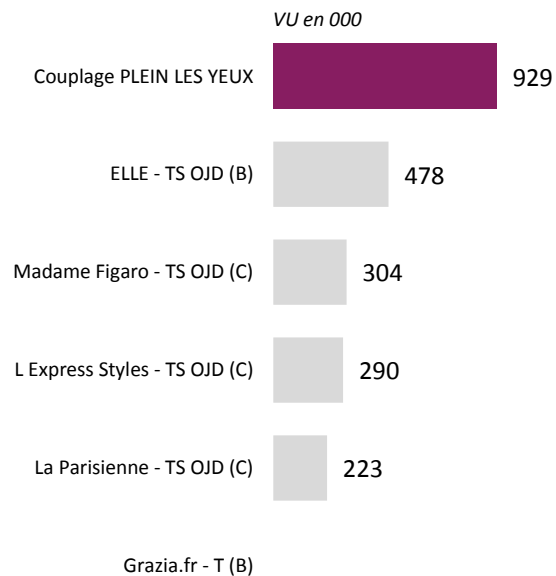
→ **POUR UN BUDGET NET NET DE 25K€**

PLEIN LES YEUX LEADER EN PUISSANCE SUR LES PRINCIPALES CIBLES FÉMININES

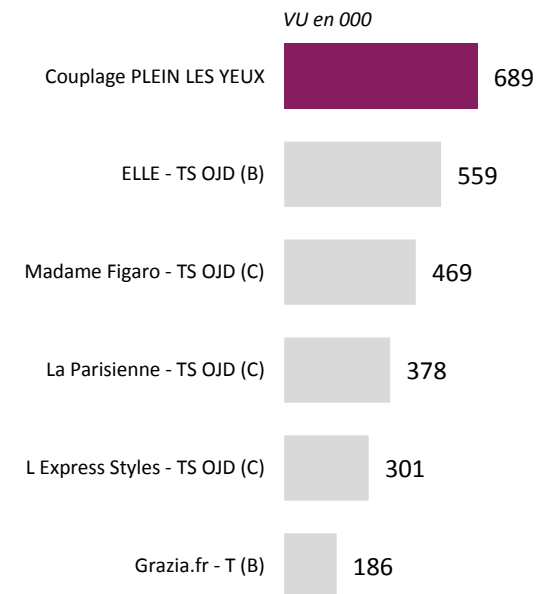
FEMMES 25-49 ANS



FEMMES CSP+



FEMMES HAUTS REVENUS*

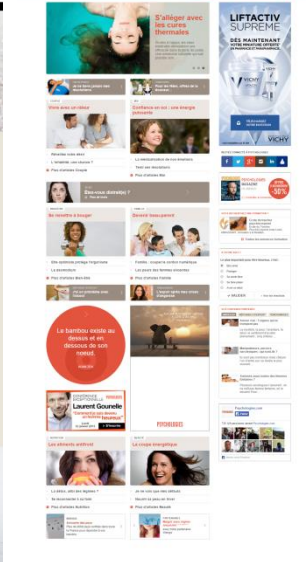
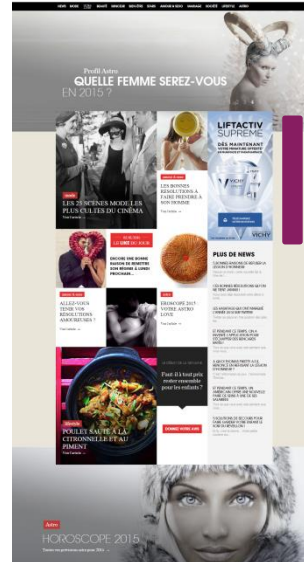


Source : Médiamétrie//NetRatings, internet fixe, tous lieux de connexion, novembre 2014
 Comparaison vs les principaux sites de marque de presse féminine haut de gamme
 *revenus nets du foyer >36K€/an

COSMOPOLITAN – MARIE CLAIRE – PSYCHOLOGIES



Format large au-dessus du header
+ demi-page



LE PARALLAXE

CRÉATION GRAPHIQUE QUI ENVELOPPE L'ENSEMBLE D'UNE PAGE

Format vidéo
en milieu de page



Format large
en bas de page



COSMOPOLITAN – MARIE CLAIRE – PSYCHOLOGIES





CONTACTEZ NOUS!



Stève SALEYRON

Directeur de publicité

01.41.46.83.95

ssaleyron@gmc-connect.com

[Site régie GMC Connect](http://Site.régie.GMC.Connect)

PSYCHOLOGIES

L'ÉCOSYSTÈME DU BONHEUR

Anne BOMO

Directrice de marques

01.41.34.88.52

anne@psychologies.com

[Site régie Psychologies](http://Site.régie.Psychologies)