



2015

MEDIAKIT



Display Page 3

Formats classiques Page 4

Formats expand Page 4

Formats événementiels Page 5

Formats TinkerStyle Page 5

Habillages au forfait Page 6

Habillages au CPM Page 6

Formats éditoriaux Page 6

Formats réseaux sociaux Page 6

Pack cibles Page 7

Pack thématiques Page 8

Vidéo Page 9

Formats vidéo Page 10

Solutions vidéo Page 10

Mobile / Tablette Page 11

Formats mobile Page 12

Solutions mobile Page 12

Formats tablette au Forfait Page 12

Formats tablette au CPM Page 12

Formats multi-device Page 13

Data Page 14

Data ciblage Page 15

Data trafic garanti Page 15

Data BDD tarifs Page 16

Co-registation Page 16

Data BDD inventaire Pages 17 et 18

Newsletters Page 19

Newsletters - féminin Page 20

Newsletters - déco Page 20

Newsletters - parental Page 21

Newsletters - gastronomie Page 21

Newsletters - santé Page 22

Frais Techniques Page 23

Jeu concours Page 24

Création de contenus Page 24

Caution de marque Page 24

Panel de testeurs Page 25

Kit création pub Page 25

Native Advertising Page 25

Blog post Page 26

Relais sur réseaux sociaux Page 26

Intervention d'expert Page 26

Création entrée Page 27

Création mini-site Page 27

Emailing Page 27

Produits vidéo Page 28

2015

DISPLAY



Formats classiques

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	40 €
Pavé	300 x 250	60 €
Bannière XXL	GMC : 1000 x 90 TS : 970 x 90	60 €
Demi page	300 x 600	70 €

Formats expand

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière expand	728 x 90 → 728 x 180	50 €
Pavé expand	300 x 250 → 600 x 250	65 €
Bannière XXL expand	GMC : 1000 x 90 → 1000 x 200 TS : 970 x 90 → 970 x 200	70 €
Demi page expand	300 x 600 → 600 x 600	80 €

Formats événementiels

NOM	L x H	CPM
		Brut
Interstitial ⁽¹⁾	1000 x 680 ou 800 x 600	
Flash transparent ⁽¹⁾	500 x 400	
Footer expand CPM ⁽¹⁾	1000 x 90 → 1000 x 600	100 €
Launch Unit	970 x 360	
Billboard	970 x 250	
Portrait	300 x 1050	
Pavé Splash Box ⁽²⁾	300 x 250 ou 700 x 600	
Photostory ⁽²⁾	300 x 250 ou 700 x 600	120 €
Tryptique 3D ⁽³⁾	300 x 900	
Social Ad Unit	300 x 250 ou 700 x 600	
Footer expand CPV ⁽³⁾	1000 x 90 → 1000 x 600	Nous consulter

Formats Tinkerstyle

NOM	L x H	CPM
		Brut
Reskin Vidéo ⁽⁴⁾	1300 x 2000	
Reskin Interactif ⁽⁴⁾	1300 x 2000	180 €

(1) Nous consulter pour TinkerStyle

(2) Staragora out

(3) TinkerStyle out

(4) Sites GMC out

Habillages au forfait

NOM	L x H	Forfait
Habillage Home Page Jour⁽¹⁾ <i>Trafic garanti</i>	1300 x 2000	Nous consulter
Habillage Rubrique Jour⁽²⁾	1300 x 2000	Nous consulter
Parallaxe⁽²⁾	Nous consulter	Nous consulter

Habillages au CPM

NOM	L x H	CPM
		Brut
Habillage RG Rich Media⁽¹⁾	1300 x 2000	250 €
Habillage RG Classique⁽²⁾	1300 x 2000	200 €
Parallaxe⁽²⁾	Nous consulter	250 €

Formats éditoriaux

NOM	L x H	CPM
		Brut
Vignette	300 x 90	30 €
Bouton⁽¹⁾	120 x 120	

Formats réseaux sociaux

NOM	L x H	CPM
		Brut
"Like vidéo"	Nous consulter	Nous consulter

(1) Nous consulter pour TinkerStyle

(2) TinkerStyle out

Pack femmes

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	30 €
Demi page	300 x 600	

Pack femmes CSP+

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	40 €
Demi page	300 x 600	

Pack jeunes femmes

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

Pack mamans

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	40 €
Demi page	300 x 600	

Pack déco

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

Pack mode / beauté

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	40 €
Demi page	300 x 600	

Pack santé / bien-être

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

Pack cuisine / art de vivre

NOM	L x H	CPM
		Brut
Mégabannière	728 x 90	
Pavé	300 x 250	35 €
Demi page	300 x 600	

2015

VIDÉO



Formats vidéo

NOM	L x H	CPM
Pré roll ⁽¹⁾	Nous consulter	Nous consulter
Post roll ⁽¹⁾	Nous consulter	Nous consulter
InRead ⁽²⁾	Nous consulter	Nous consulter
Max Brand ⁽²⁾	Nous consulter	Nous consulter
Vidéo Story	300 x 250 ou 300 x 600	Nous consulter

Solutions vidéo

NOM & PRESTA

TICKET D'ENTRÉE

Vidéo ID
avec Adways

4 000 € la vidéo
Prévoir 4 à 6 pictos

Native Feed Vidéo
avec AdYouLike

1€ du CPC

(1) TinkerStyle out
 (2) Nous consulter pour TinkerStyle

MOBILE / TABLETTE

2015



Formats mobile

NOM	L x H	CPM
		Brut
Bannière	360 x 53	20 €
Interstitial	640 x 960	35 €
Majoration formats spéciaux : Expand, vidéo...	-	+2 €

Solutions mobile

NOM & PRESTA	TICKET D'ENTRÉE
Native Mobile avec AdYouLike	1 € du CPC

Formats tablette au Forfait

NOM	L x H	FORFAIT
Interstitial	360 x 53	Nous consulter
Interstitial appli ⁽¹⁾	640 x 960	Nous consulter

Formats tablette au CPM

NOM	L x H	CPM
		Brut
Interstitial site portrait	768 x 1004 ou 768 x 946	40 €
Interstitial site paysage	1024 x 748 ou 1024 x 690	
Majoration formats spéciaux : Expand, vidéo...	-	+2 €

Formats multi-device

Un CPM unique pour une commercialisation web + mobile + tablette. La répartition entre les 3 devices est fonction des disponibilités.

NOM	L x H	CPM
		Brut
Pavé	Nous consulter	Nous consulter
Bannière	Nous consulter	Nous consulter
Interstitial	Nous consulter	Nous consulter
Majoration formats spéciaux : <i>Expand, vidéo...</i>	-	+2 €

2015

DATA



Data ciblage

NOM & PRESTA

TICKET D'ENTRÉE

Ciblage comportemental prédictif
 avec Nugg Ad

+40% sur le CPM Net
Post test gracieux
 pour toute campagne vendue > 10 K€

M.A.X. Connect
 avec Turn

-30% sur le CPM Net

Data trafic garanti

NOM & PRESTA

TICKET D'ENTRÉE

Spot 3 Connect
 avec Publicides / autres

20 à 30 K€ net minimum

EffiPop
 avec PopMarker

1 € du CPC
 10K€ Net pour 10 000 clics garantis

Data BDD - emails optin, adresses postales, SMS mobile, Tel fixe

CRITÈRE	NOMBRE D'@	CPM
		Net
Sans critère de ciblage	Moins de 100 000 @	90 €
	De 100 000 à 200 000 @	77 €
	Plus de 200 000 @	63 €
Ciblage géographique ou âge de l'enfant	Moins de 100 000 @	144 €
	De 100 000 à 200 000 @	117 €
	Plus de 200 000 @	104 €
Ciblage femmes enceintes ou enfants moins de 12 mois	Moins de 100 000 @	153 €
Critère supplémentaire	-	+10 €

Data BDD - adresses postales, SMS mobile, Tel fixe

CRITÈRE	NOMBRE D'@	CPM
		Net
Ciblage géographique	Moins de 100 000 @	200 €
Ciblage âge de l'enfant (0 à 3 ans)	Moins de 100 000 @	200 €
Ciblage âge femmes enceintes	Moins de 100 000 @	250 €

Co-registration

CRITÈRE	DÉTAIL	CPL
Femmes	Au lead	Nous consulter
Femmes enceintes	selon critère de ciblage demandé	Nous consulter

Data BDD

Critère de ciblage	Email	Adresses postales	@ email & postales	SMS mobile	Tél. fixe
Total optins	1 705 180	2 283 232	569 070	155 681	448 596

Data BDD – Critères de ciblage

Critère de ciblage	Email	Adresses postales	@ email & postales	SMS mobile	Tél. fixe
Âge des femmes	<i>Moins de 25 ans</i>				
	<i>25-34 ans</i>				
	<i>35-44 ans</i>				
	<i>45-75 ans</i>				
	<i>< 18 ans / > 75 ans / NSP</i>				
Femmes enceintes					
Âge des enfants	<i>0 à 1 ans</i>				
	<i>1 à 3 ans</i>				
	<i>3 à 7 ans</i>				
	<i>Plus de 7 ans</i>				
Lieu de résidence	<i>Région parisienne</i>				
	<i>Province</i>				

2015

NEWSLETTERS



Newsletters - féminin

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Marie Claire ⁽¹⁾	Éditoriale	266 000	2 / semaine	1 500 €
	Communautaire	21 000	1 / semaine	500 €
Cosmopolitan ⁽¹⁾	Éditoriale	318 000	2 / semaine	1 500 €
	Communauté	21 000	2 / mois	500 €
	Quotidienne	22 000	1 / jour	500 €
	Beauté	1 300	1 / jour	500 €
Absolu féminin ⁽²⁾ <i>Marie Claire et Cosmopolitan</i>	Quotidienne	360 000 500 000	1 / jour	800 € 1 000 €
Staragora ⁽¹⁾	Éditoriale	90 000	1 / jour	1 000 €
Votre Beauté	Éditoriale	1 000	1 / mois	500 €
Avantages	Éditoriale	25 000	1 / semaine	1 000 €

Newsletters - déco

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Marie Claire Maison ⁽¹⁾	Éditoriale	280 000	1 / semaine	1 500 €
	Pause déco	290 000	1 / semaine	1 500 €
	Quoi de neuf ?	280 000	1 / mois	1 500 €
	Communautaire	76 000	2 / mois	1 000 €
	Coup de cœur	8 000	1 / jour	500 €
Marie Claire Idées ⁽¹⁾	Éditoriale	80 000	1 / semaine	1 000 €
	La Bonne Idée	81 000	1 / semaine	1 000 €
100 Idées Déco ⁽¹⁾	Éditoriale	66 000	1 / mois	1 000 €
DeLaMaison ⁽¹⁾	Éditoriale	2 500 000	A la demande <i>Possibilité de critères très précis</i>	1 500 €

(1) Format habillage possible

(2) Format habillage

Newsletters - parental

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Magicmaman ⁽¹⁾	Grossesse	204 000	1 / semaine	1 500 €
	0-3 ans	245 000	1 / semaine	1 500 €
	3-18 ans	128 000	1 / semaine	1 500 €
	Lettre forum	76 000	1 / semaine	1 000 €
	Best Of forums	76 000	1 / mois	1 000 €
	Magic recettes	77 000	1 / semaine	1 000 €
	Bons plans	168 000	1 / semaine	1 500 €
	Quotidienne Instant Magic	134 000	1 / mois (sauf dimanche)	1 500 €
famili ⁽¹⁾	Grossesse	57 000	1 / semaine	1 000 €
	Bébé	71 000	1 / semaine	1 000 €
	Communauté	35 000	1 / semaine	500 €
	Actus / quot.	20 000	1 / jour	500 €
Tête à modeler ⁽¹⁾	Éditoriale	30 000	1 / semaine	500 €

Newsletters - gastronomie

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Cuisine et Vins de France ⁽¹⁾	Éditoriale	9 600	1 / semaine	500 €
	Quotidienne	6 600	1 / jour	500 €
La Revue du Vin de France ⁽¹⁾	Éditoriale	11 000	1 / semaine	500 €

Newsletters - santé

MARQUE	DÉTAILS			TARIFS
	Type de newsletter	Nombre de contacts	Fréquence d'envoi	Pavé 300 x 250
Aujourd'hui.com ⁽¹⁾	Éditoriale	1 400 000	1 / mois	1 500 €
	Communauté	600 000	1 / mois	1 500 €
	Maman	1 400 000	1 / mois	1 000 €
EurekaSanté ⁽¹⁾	Éditoriale	12 000	1 / semaine	500 €

FRAIS TECHNIQUES 2015 OPS



Jeux concours (hors dotation)

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Statique	15 jours	Nous consulter
Interactif	15 jours	Nous consulter
Animé et interactif	Sur devis	Sur devis
A/R supplémentaire	-	Nous consulter

Création de contenus

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Article simple	10 jours	Nous consulter
Publirédactionnel Édito template	10 jours	Nous consulter
A/R supplémentaire	-	Nous consulter
Extension mobile d'un publi existant	-	Nous consulter

Caution de marque

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
iframe	5 jours	Nous consulter
Caution de marque sur le site	Sur devis	Sur devis

Panel de testeurs

FORMATS

DÉTAILS

TARIFS

2 formules possibles :

- 100 à 150 testeuses en vue d'en extraire un « claim » (80% des lectrices qui l'ont testé...)

Test produits classique
15 questions + analyse + synthèse

- Une vingtaine de testeuses, possibilité d'un « beauty chat » animé par GMC Conseil. Pas de % en fin de test mais des extraits de verbatim

Nous consulter

Ce prix ne comprend pas : le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing via GMC Connect), l'envoi des produits, les droits d'exploitation de la caution titre hors média.

Même prestation que test produit classique mais moins de testeuses :

- Environ 50 testeuses en vue d'en extraire un « claim »

Test produits "light"
Analyse et synthèse + light

- Une dizaine de testeuses pour le possible « beauty chat »

Nous consulter

Ce prix ne comprend pas : le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing GMC Connect), l'envoi des produits, les droits d'exploitation de la caution titre hors média

Réservés aux petits annonceurs hors captifs

Ce prix ne comprend pas

Test produits "discount"

- le recrutement des testeuses (prévoir budget emailing GMC Connect),
- l'envoi des produits,
- les droits d'exploitation de la caution titre hors média

Nous consulter

A/R supplémentaire

Nous consulter

Kit création pub

FORMATS

DÉLAI

TARIFS

Délai de réalisation
(jours ouvrés)

Format IAB

5 jours

Nous consulter

Formats spéciaux

5 jours

Nous consulter

Native Advertising

FORMATS

DÉLAI

TARIFS

Délai de réalisation
(jours ouvrés)

Mise en place

15 jours

Nous consulter

Blog post

FORMATS	DÉTAILS	CPM
	Selon audience VU blog	
Blog post simple <i>+ relai Facebook et Twitter</i>	0 à 10 000 VU	Nous consulter
	10 000 à 30 000 VU	Nous consulter
	Plus de 30 000 VU	Nous consulter
Blog post + vidéo	0 à 10 000 VU	Nous consulter
	10 000 à 30 000 VU	Nous consulter
	Plus de 30 000 VU	Nous consulter
Photostory + blog post + photos <i>3 à 5 photos</i>	0 à 10 000 VU	Nous consulter
	10 000 à 30 000 VU	Nous consulter
	Plus de 30 000 VU	Nous consulter

Relais sur réseaux sociaux (Facebook et Twitter)

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation <i>(jours ouvrés)</i>	
Post standard	5 jours	Nous consulter
3 posts	5 jours	Nous consulter

Intervention d'un expert

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation <i>(jours ouvrés)</i>	
Intervention d'un expert	Sur devis	Nous consulter

Création entrée (base 1 mois)

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Onglet événementiel dans la barre de nav. <i>(sous réserve de disponibilité)</i>	15 jours	Nous consulter
Thématique édito dans une entrée via une thématique	15 jours	Nous consulter

Création mini-site et co-brandé

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Mini-site <i>(description sur devis)</i>	15 jours	Nous consulter
A/R supplémentaire	-	Nous consulter
Extension mobile de l'espace dédié	-	Nous consulter

Emailing

FORMATS	DÉLAI	TARIFS
	Délai de réalisation (jours ouvrés)	
Routage <i>(email non fourni)</i>	7 jours	Nous consulter
Création de l'emailing + routage	7 jours	Nous consulter

Produits vidéo

FORMATS

DÉTAILS

TARIFS

Avec 2T Production

Micro trottoir	Une journaliste interroge des personnes ciblées pour collecter leur opinion spontanée sur un sujet <i>(durée de la vidéo de 1'30" à 5')</i>	Nous consulter
		Nous consulter
ITW Parole d'expert	Entrevue dirigée par une journaliste : questions posées pour faire promo d'un produit <i>(durée de la vidéo de 2'30" à 5')</i>	Nous consulter
		Nous consulter
Reportage enquête	Une journaliste apporte un éclairage sur une info d'actualité. La rédaction ou le partenaire définit le choix de l'angle, les témoins interrogés et filmés. <i>(durée de la vidéo de 2'30" à 5')</i>	Nous consulter
		Nous consulter
Portrait	Rencontre avec une personnalité. Une journaliste suit dans sa vie quotidienne un personnage. <i>(durée de la vidéo de 4' à 6')</i>	Nous consulter
		Nous consulter



2015

MEDIAKIT

